



**Romain**

CR PUB 360



---

 @romain-m

 01 48 78 78 18

 hello@creativlink.fr

Concepteur Rédacteur 360 / Integrated Copywriter  
Ex TBWA\Paris, ex BETC  
En team ou en solo  
Homme de radio  
Réal son



Voyages SNCF

## Banner Contest

TBWA\Paris

**Date**

2014

**Type d'intervention**

CR PUB 360

Promotion du site Voyage-SNCF.com pour la vente de billets vers les capitales européennes.

**Projet en ligne :**

<https://www.creativlink.fr/freelance/romain-m?openProjet=19000>



## Toyota J.O. Paris 2024

The&Partnership

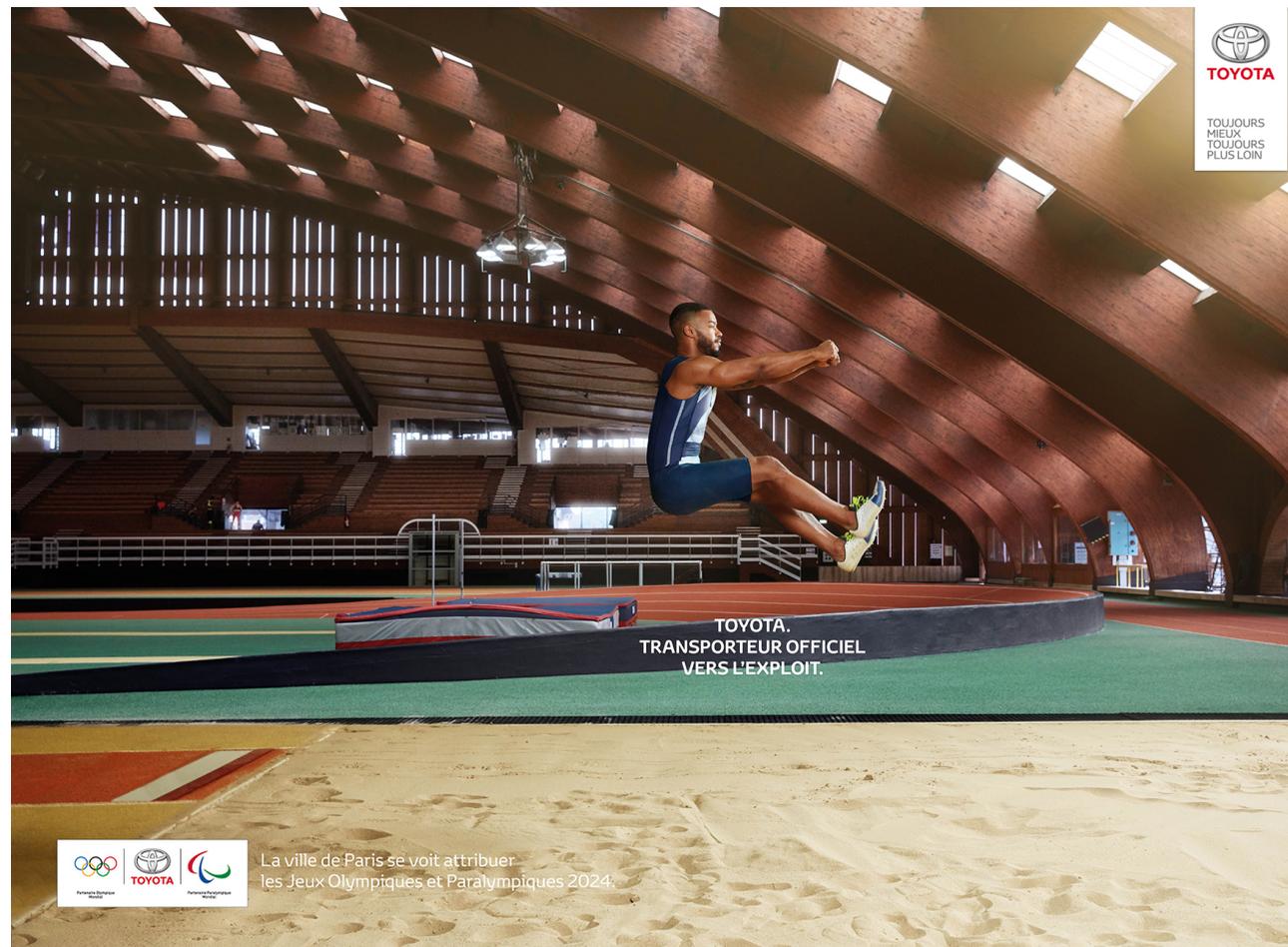
Date  
2017

Type d'intervention  
CR PUB 360

Campagne presse à l'occasion de l'attribution des Jeux  
Olympiques 2024 à Paris.

### Projet en ligne :

<https://www.creativlink.fr/freelance/romain-m?openProjet=19001>





## J.O. Paris 2024





**SNCF**

## **TGV PRO (radio)**

TBWA\Paris

**Date**

2013

**Type d'intervention**

CR PUB 360, Réalisateur

Saga radio sur 3 années : 2013, 2014 et 2015

**Projet en ligne :**

<https://www.creativlink.fr/freelance/romain-m?openProjet=190>

02



McDonald's

## Opération Boisson Fraîche (radio)

TBWA\Paris

**Date**

2014

**Type d'intervention**

CR PUB 360, Réalisateur

Campagne radio pour annoncer l'opé Boisson Fraîche : en août, pour une boisson fraîche achetée, une deuxième est offerte.

**Projet en ligne :**

<https://www.creativlink.fr/freelance/romain-m?openProjet=190>

03



Thalys  
**Écriture radio**

TBWA\Paris

**Date**  
2014

**Type d'intervention**  
CR PUB 360, Réalisateur

Proposition d'écriture radio pour THALYS (2014)

**Projet en ligne :**  
<https://www.creativlink.fr/freelance/romain-m?openProjet=19004>



McDonald's

## Les rêves peuvent attendre (radio)

TBWA\Paris

**Date**

2014

**Type d'intervention**

CR PUB 360, Réalisateur

Campagne radio pour communiquer sur l'ouverture tardive pendant l'été.

**Projet en ligne :**

<https://www.creativlink.fr/freelance/romain-m?openProjet=190>

05



Disneyland Paris

## Kids Go Free (radio)

BETC

**Date**

2008

**Type d'intervention**

CR PUB 360

Campagne radio pour soutenir l'opération Kids Go Free : une promo un peu compliquée à raconter... du coup les parents sont perdus et ils appellent le standard pour demander des explications.

**Projet en ligne :**

<https://www.creativlink.fr/freelance/romain-m?openProjet=19006>



## Expérience

## Formation