



Maxime

DA



 @maxime-c

 01 48 78 78 18

 hello@creativlink.fr

Moi c'est Maxime, directeur artistique depuis 4 ans en agence de pub. Je suis aussi bien à l'aise sur du print que sur le digital.

Fou de graphisme, j'essaye dans la mesure du possible de donner une dimension graphique à tous mes projets prints & digitaux.

Je me découvre aussi un nouvel intérêt pour la photographie et mon expérience m'a permis de suivre et produire plusieurs shootings client.

Contactez moi pour : Conception & Production / Activations Digitales / Retouches / Social Média / Identité visuelle / Charte graphique / Graphic Design / Design éditorial



Besherelle

Besherelle

Monsieur White

Date

2016

Type d'intervention

CR PUB 360, DA

Représentation de l'importance de la grammaire dans un contexte digitalisé.

Projet en ligne :

<https://www.creativlink.fr/freelance/maxime-c?openProjet=167>

24

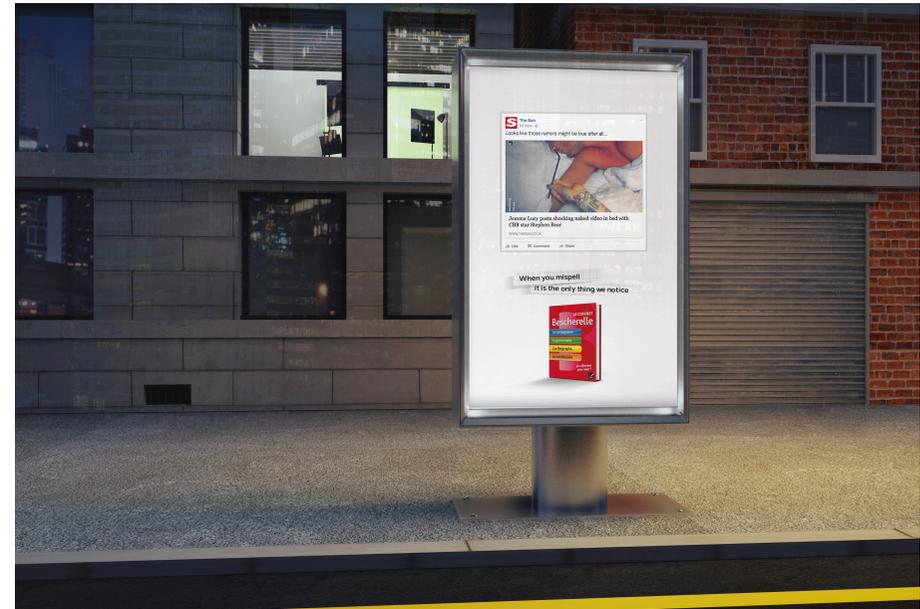




Besherelle

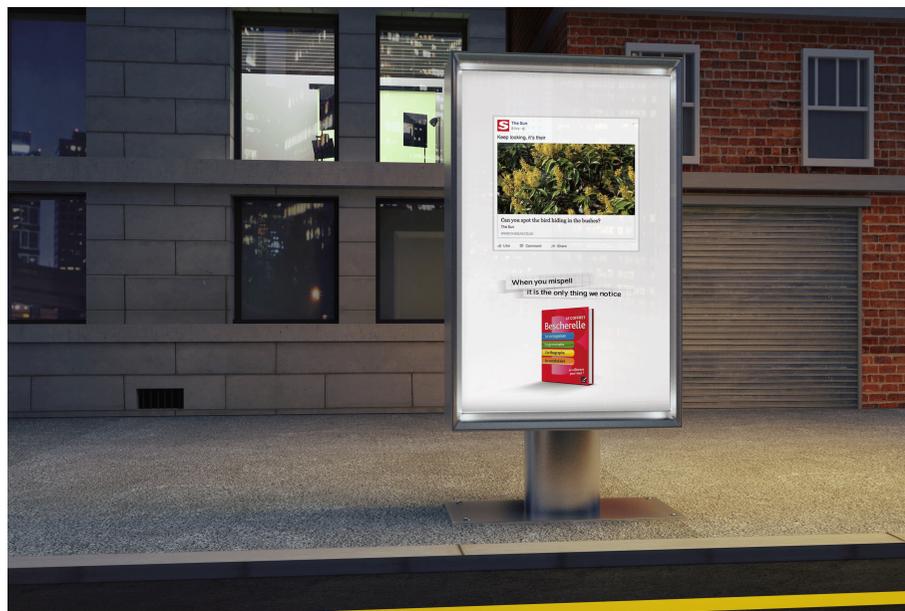


When you do spelling errors
it is the only thing we notice





Besherelle





Levi's Levi's 50 ans de la Trucker Vest

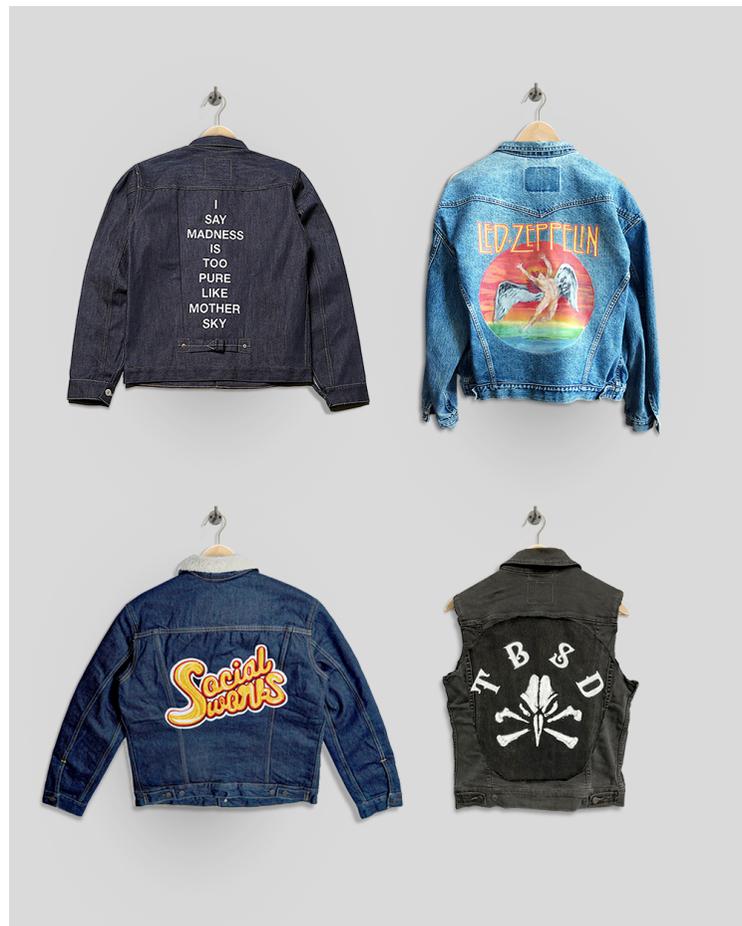
Date
2017

Type d'intervention
CR PUB 360, DA

Contrairement aux pièces abandonnées qui occupent votre dressing ce modèle emblématique de chez Levi's vous a suivi pendant toutes les étapes de votre vie lorsque vous la portiez et même lorsque vous ne la portiez plus. Vous la garderez à vie et elle aura une place de choix dans votre placard ce qui lui donne un aspect intemporel.

Projet en ligne :

<https://www.creativlink.fr/freelance/maxime-c?openProjet=167>
26



LEVI'S
TRUCKER VEST
50TH anniversary

LA TRUCKER VEST À 50 ANS,

/ Contrairement aux pièces abandonnées qui occupent votre dressing ce modèle emblématique de chez Levi's vous a suivi pendant toutes les étapes de votre vie lorsque vous la portiez et même lorsque vous ne la portiez plus. Vous la garderez à vie et elle aura une place de choix dans votre placard ce qui lui donne un aspect intemporel.



Levi's 50 ans de la Trucker Vest



INSIGHT

/ Nombreux sont ceux qui ont un dressing rempli de vêtements à ne plus savoir quoi en faire, achetés sur un coup de tête et qu'ils ne reporteront jamais.

CHALLENGE

/ Réunir une communauté autour de la Trucker Vest et lui permettre de faire une bonne action auprès des nécessiteux, en donnant une seconde vie à des vêtements qui traînent au fond du placard.

IDÉE

/ Pour les 50 ans de la Trucker, Levi's vous propose de récupérer vos vêtements abandonnés en contrepartie de bons de réductions pour une Trucker. Levi's redistribuera la collecte aux associations nécessiteuses. Le dispositif s'étendra sur instagram pour ceux qui veulent faire partager l'histoire de leur veste.



MÉCANIQUE

no Truckers

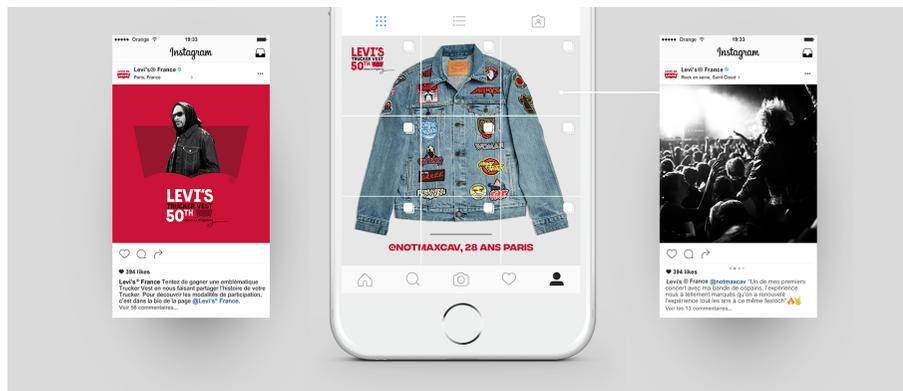
/ Levi's mettra en place des flagships pour l'opération où le public pourra y déposer ses sacs de vêtements et recevoir un bon de réduction à la hauteur de son don.

Des paliers de réduction seront définis afin de récompenser les plus généreux.





Levi's 50 ans de la Trucker Vest



MÉCANIQUE INSTAGRAM

pour les Trucker

Le dispositif sera étendu sur les réseaux sociaux.

La page Levi's France permettra à ceux qui possède déjà une veste de raconter l'histoire de celle-ci. Chaque participants verra sa veste disposée sur un tryptique avec un focus sur chaque case d'un moment fort qu'ils ont vécu avec leur veste. Concert, voyage, moment avec vos proches, elle a tout vu et à forcément des choses à raconter. Elle vous connaît par coeur puisqu'elle est vous !



Shazam

"A touch of Music"

Monsieur White

Date
2016

Type d'intervention
CR PUB 360, DA

Comment faire pour rendre les gens enthousiaste à l'idée de se voir offrir de la musique dans ce contexte digital ?

Projet en ligne :

<https://www.creativlink.fr/freelance/maxime-c?openProjet=16727>

MATERIALIZED
YOUR
MUSIC
SHAZAM®



INSIGHT

Avec la dématérialisation de la musique, avoir accès à un album n'a jamais été aussi simple. Dans ce sens, offrir de la musique à un proche a perdu tout son sens.

CHALLENGE

Comment recréer le plaisir d'offrir de la musique à l'heure du digital ?

IDÉE

Créer des objets qui vont à la fois incarner les albums, et permettre de les offrir digitalement à ses proches.



"A touch of Music"

COMMENT ?

En partenariat avec Shazam, nous utilisons la nouvelle fonction de reconnaissance visuelle de l'application.

Quand l'utilisateur reçoit son objet, un simple call to action lui propose de «shazamer» l'objet en question.

A ce moment, l'application détecte l'album en question et propose à l'utilisateur de l'écouter sur la plate forme de son choix (Spotify, Apple Music, Youtube, Deezer...)

PARTAGER

Shazam met en place pour cette opération un call to action permettant à n'importe quel utilisateur d'offrir un titre à l'un de ses proches.



OFFRIIR

Une présélection d'objets permet à l'utilisateur de choisir un cadeau à associer aux titres ou aux albums de son choix.



RECEVOIR



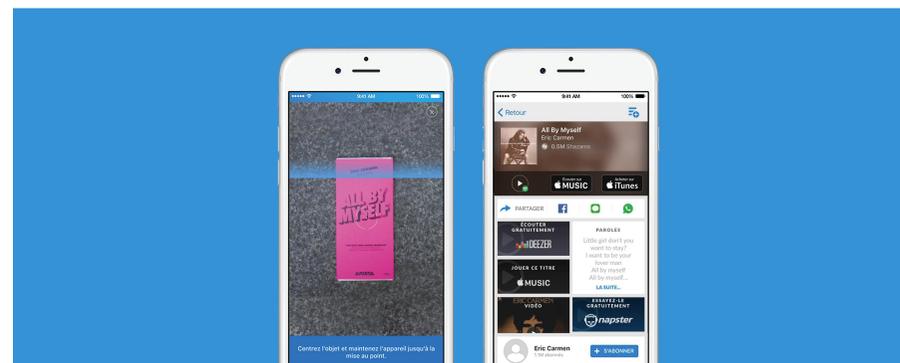
OUVRIR
l'application Shazam



CLIQUEZ
sur l'icône appareil photo



SCANNEZ
tout objet avec l'icône





"A touch of Music"





Maxime DA

CreativLink

Blok Magazine

Blok

ECV

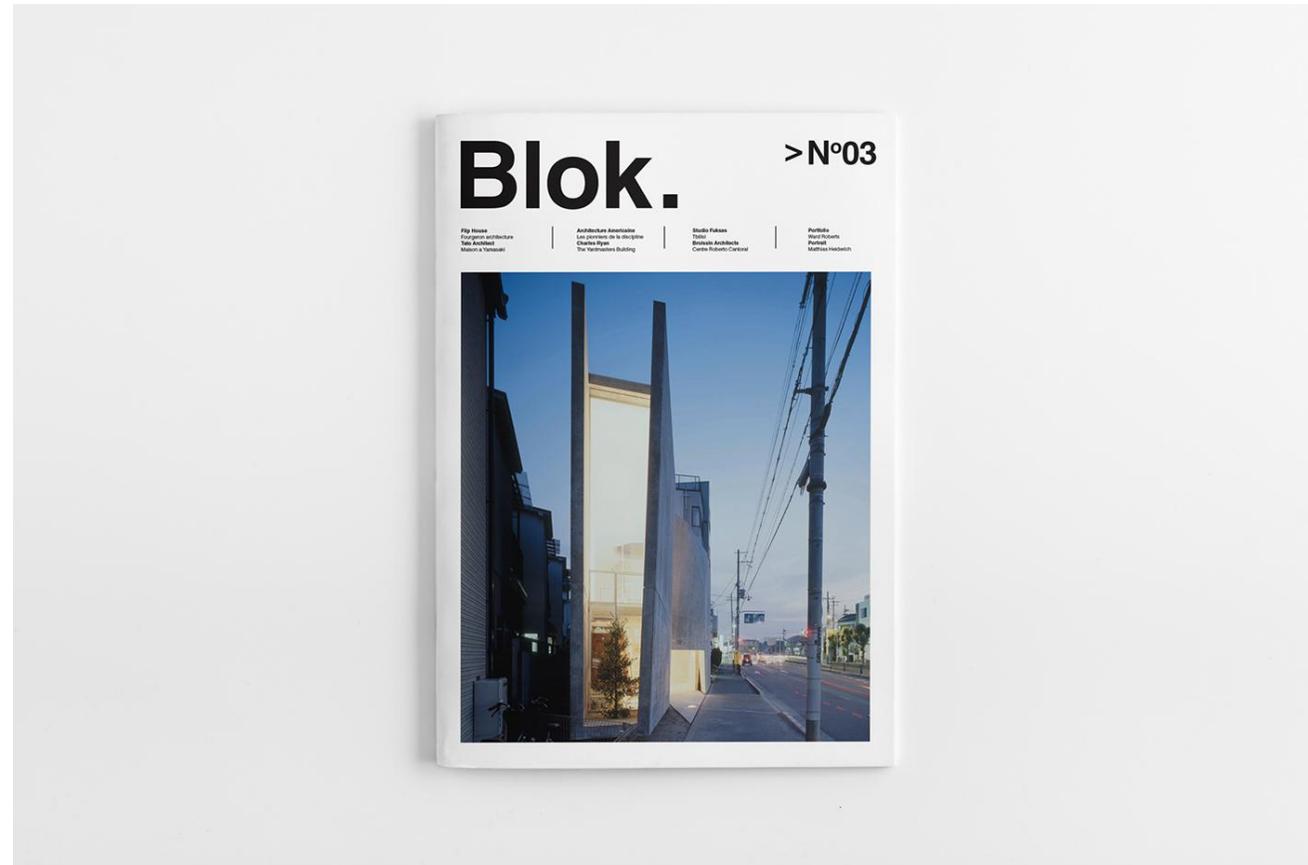
Date
2015

Type d'intervention
DA

Création d'un Magazine de 32 pages sur l'architecture.

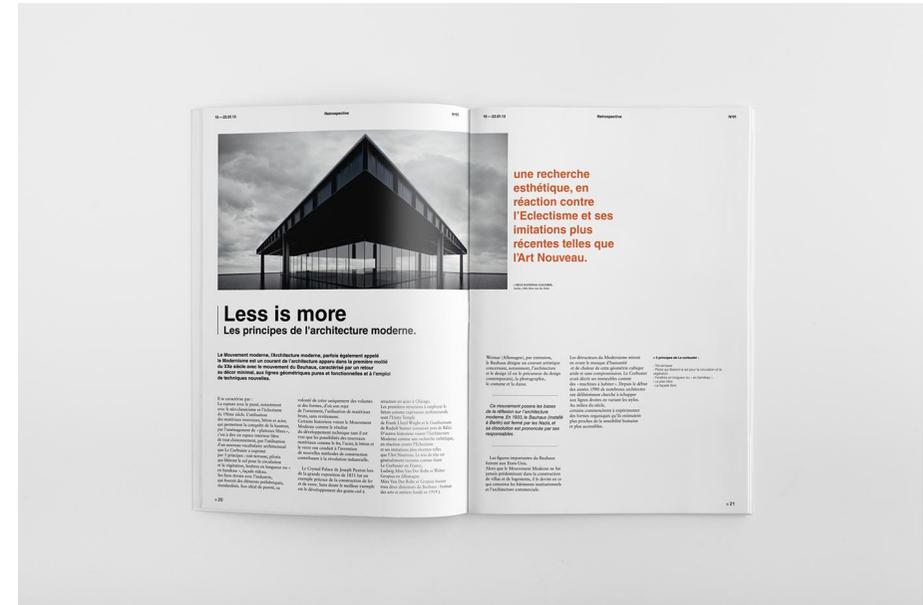
Projet en ligne :

<https://www.creativlink.fr/freelance/maxime-c?openProjet=167>
28



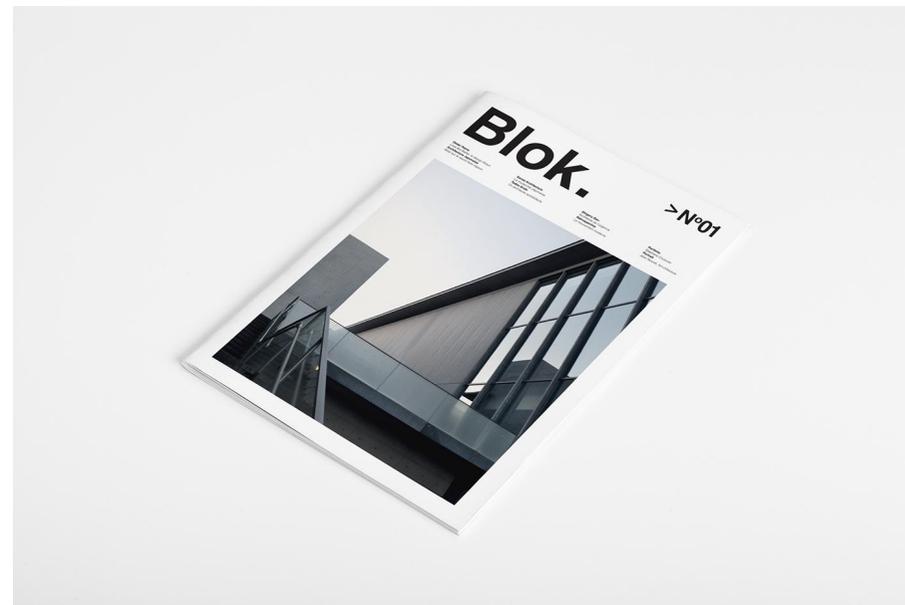


Blok





Blok





Blok





British Airways

"Everyone deserves the best service" // Prints

Monsieur White

Date

2016

Type d'intervention

CR PUB 360, DA

Analogie entre un contenant luxueux et un objet/produit/personne commun(e). Cette promotion offre aux voyageurs modeste la possibilité de voyager en première classe.

Projet en ligne :

<https://www.creativlink.fr/freelance/maxime-c?openProjet=167>

61





BMW

Lancement de la première voiture familiale BMW

Date
2017

Type d'intervention
DA

Pour l'occasion de la sortie de la première voiture familiale BMW, comment créer de l'engagement auprès d'une voiture très loin de l'ADN de la marque ?

Afin d'attirer l'attention des parents, parlons aux enfants ! BMW propose aux enfants d'imaginer la voiture de leurs rêves en organisant un concours de dessin.

Grâce aux imprimantes 3D, les voitures les plus originales seront transformées en jouets et transmis aux gagnants.

Projet en ligne :

<https://www.creativlink.fr/freelance/maxime-c?openProjet=17907>





Lancement de la première voiture





Crunch

Lancement des barres céréales Crunch

Date
2017

Type d'intervention
DA

Direction artistique d'une vidéo en motion design pour le lancement des barres céréales Crunch

Projet en ligne :

<https://www.creativlink.fr/freelance/maxime-c?openProjet=17908>





JO
Campagne "About that work" pour les JO

Date
2017

Type d'intervention
DA

Prêt pour les JO ? Le concept repose sur les quatre années d'entraînement de nos athlètes, ils sont impatient de se confronter.

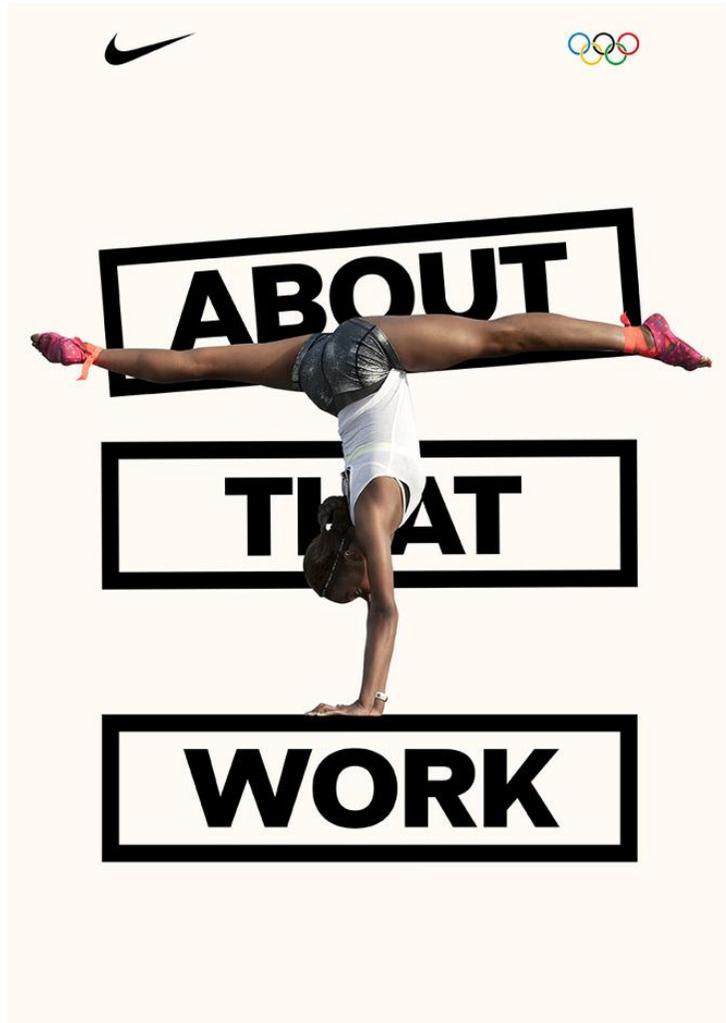
Projet en ligne :

<https://www.creativlink.fr/freelance/maxime-c?openProjet=17909>





Campagne "About that work" pour les JO





Expérience

Formation