



Helene

DA, Prompt Engineer (AI), DA/ IA



 @helene-b

 01 48 78 78 18

 hello@creativlink.fr

Je suis directrice artistique 360 et prompteuse AI, basée à Paris.

Experte en craft, j'ai une très bonne culture de l'image et une forte sensibilité photographique. Je cultive également une passion pour l'architecture et le design intérieur.

Bon niveau d'anglais.

10 ans d'expérience en agence de pub et digitale.



AUBADE

Unveiled by Aubade

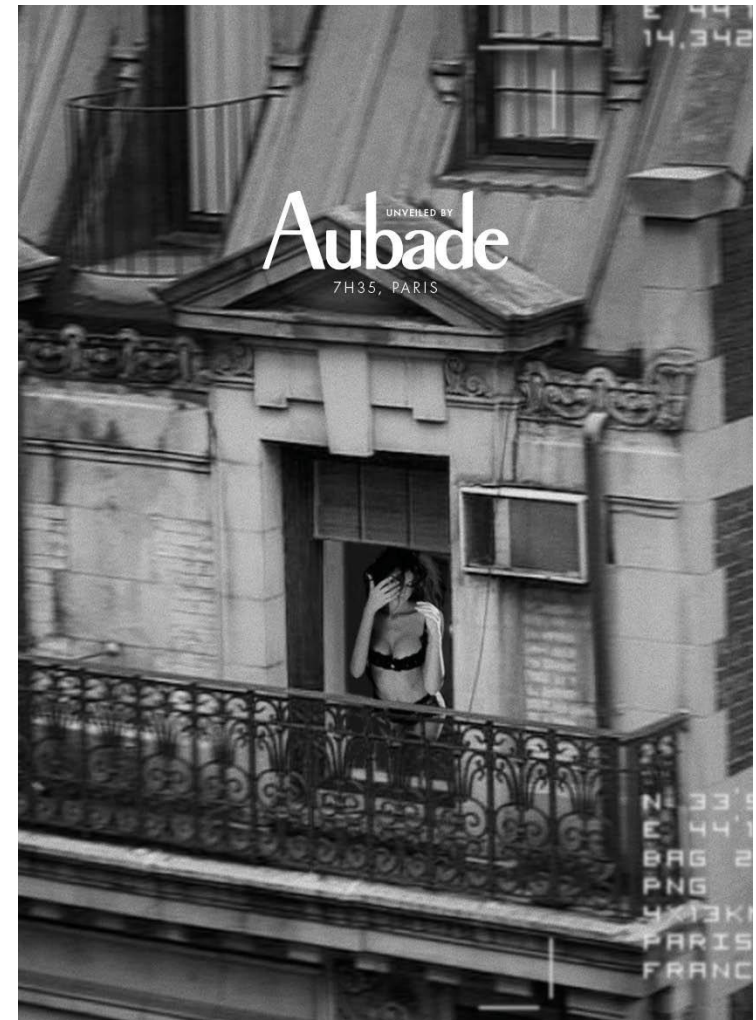
Date
2016

Type d'intervention
DA

Appel d'offre pour la marque de lingerie Aubade (projet non retenu)
Proposition d'une campagne shootée intégralement par des drones.

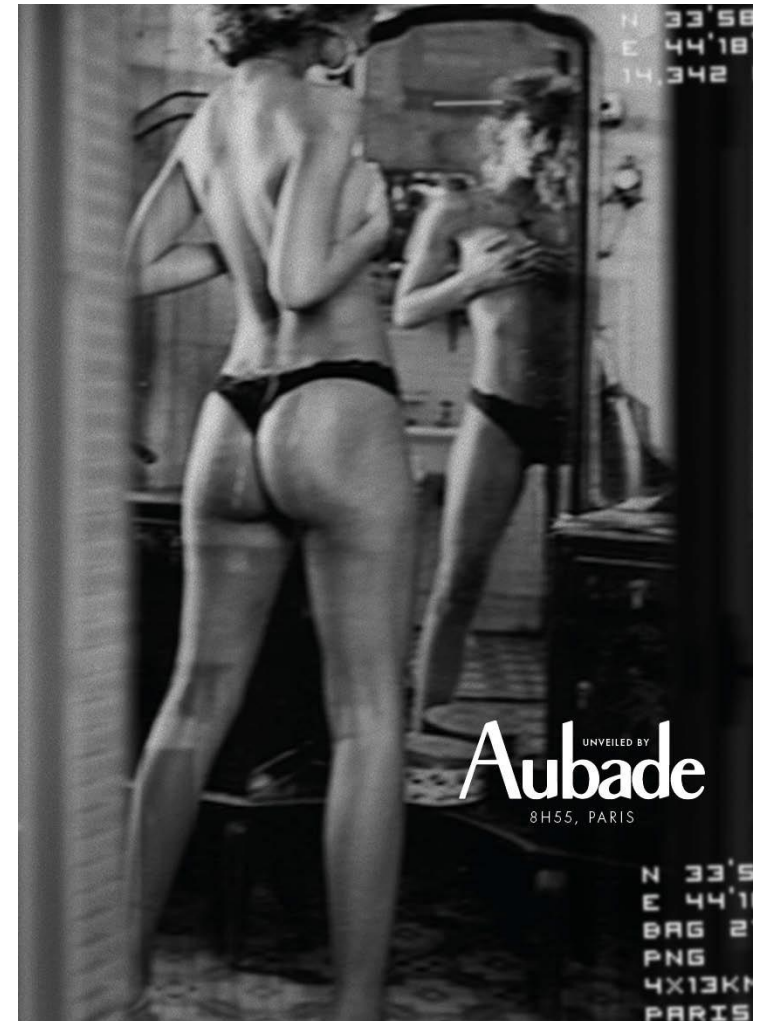
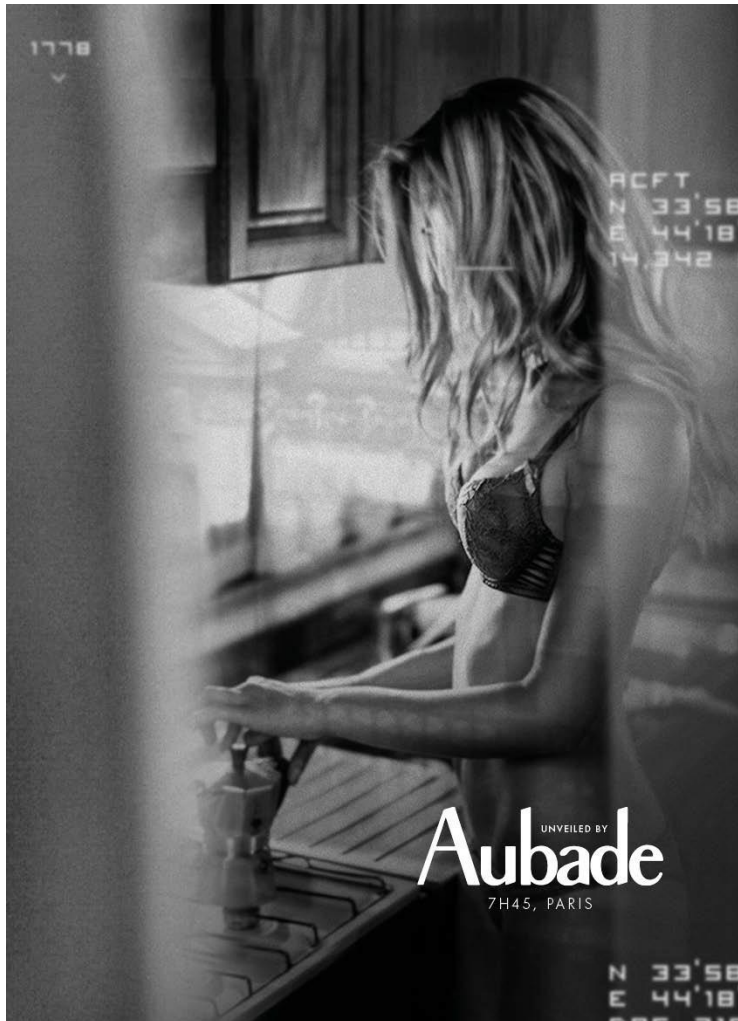
Projet en ligne :

<https://www.creativlink.fr/freelance/helene-b?openProjet=16975>



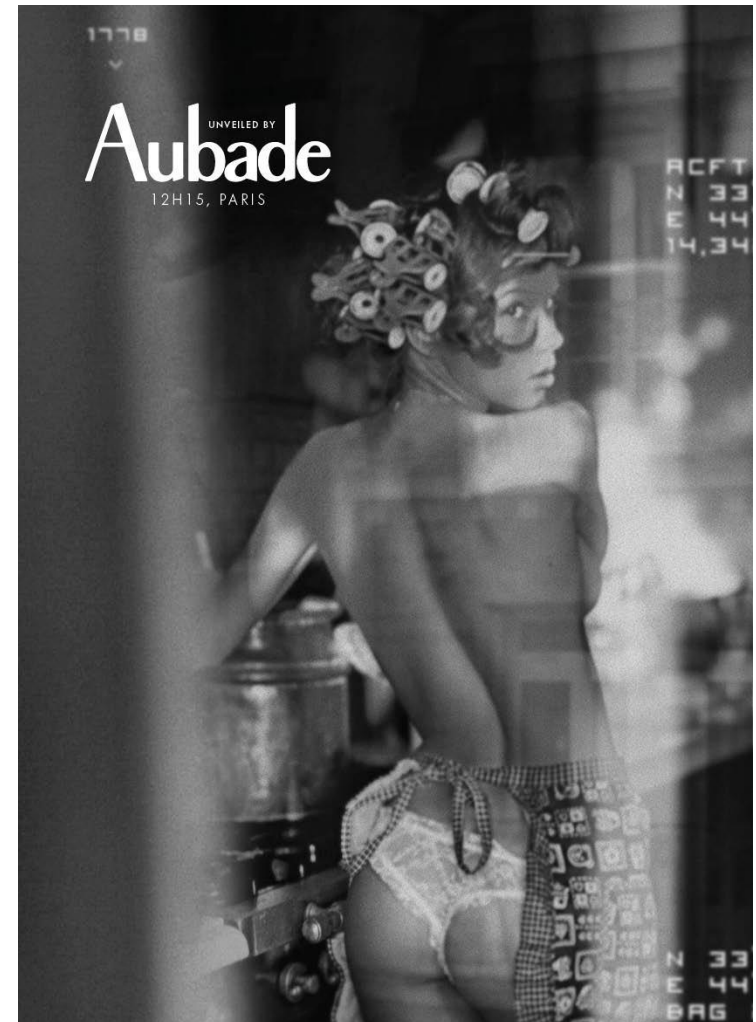
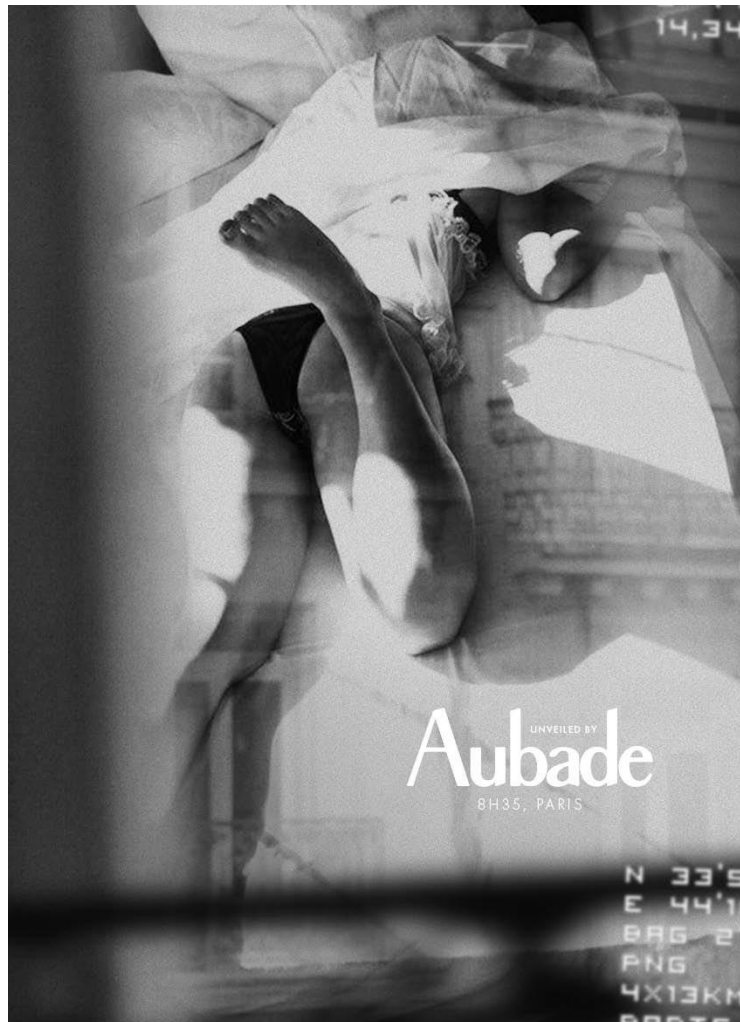


Unveiled by Aubade



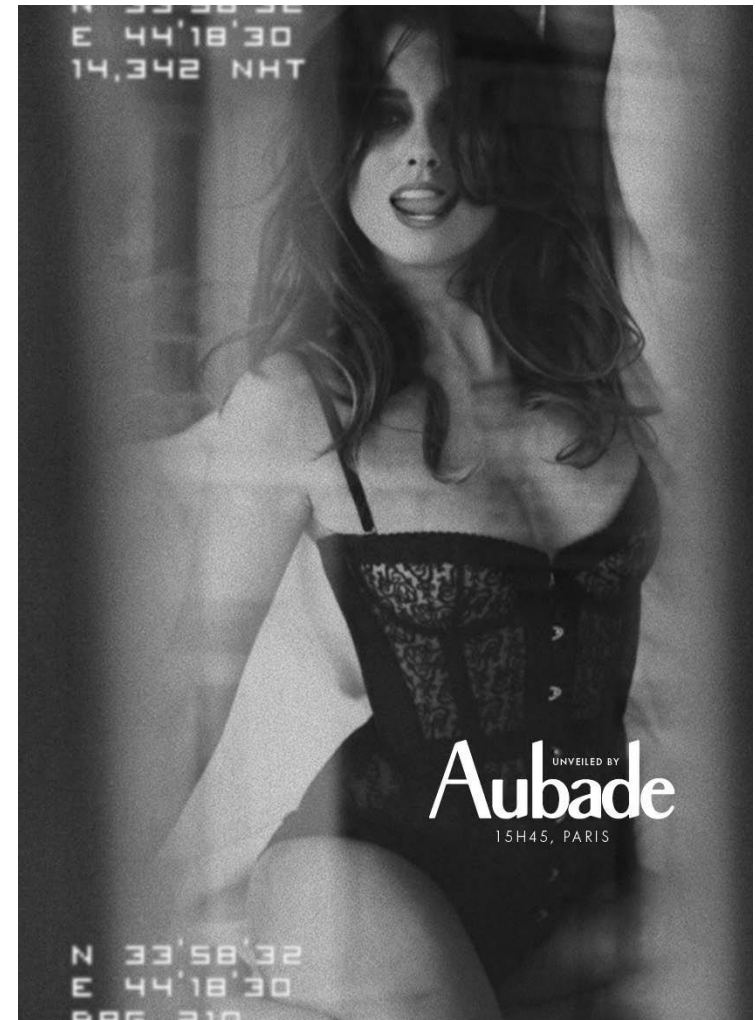
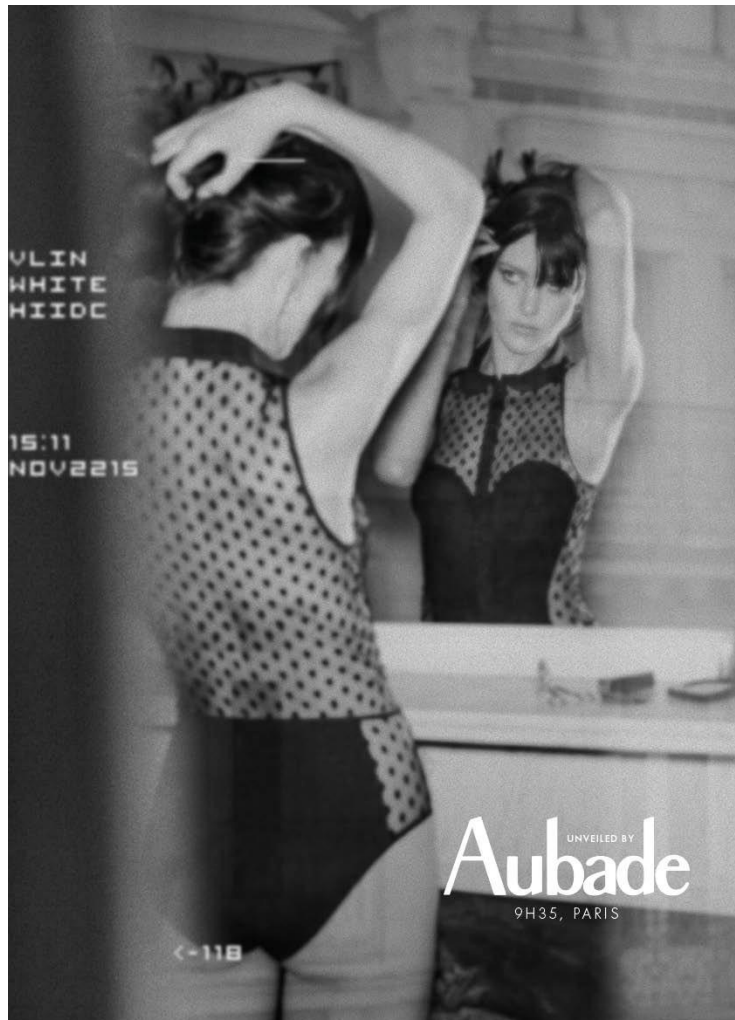


Unveiled by Aubade





Unveiled by Aubade







LENSCRAFTERS

We Listen to Eyes

Marcel

Date
2015

Type d'intervention
DA

Campagne de marque Lenscrafters
Direction artistique
Orientation photographique

Projet en ligne :

<https://www.creativlink.fr/freelance/helene-b?openProjet=16977>





We Listen to Eyes





We Listen to Eyes



WHY A TENTH OF A MILLIMETER IS MASSIVE

AccuFit® is an exclusive digital scanning system that measures your eyes five times more precisely than traditional methods, down to a tenth of a millimeter. This means we can craft lenses more accurately and help you see the world more clearly.

LENSCRAFTERS®  



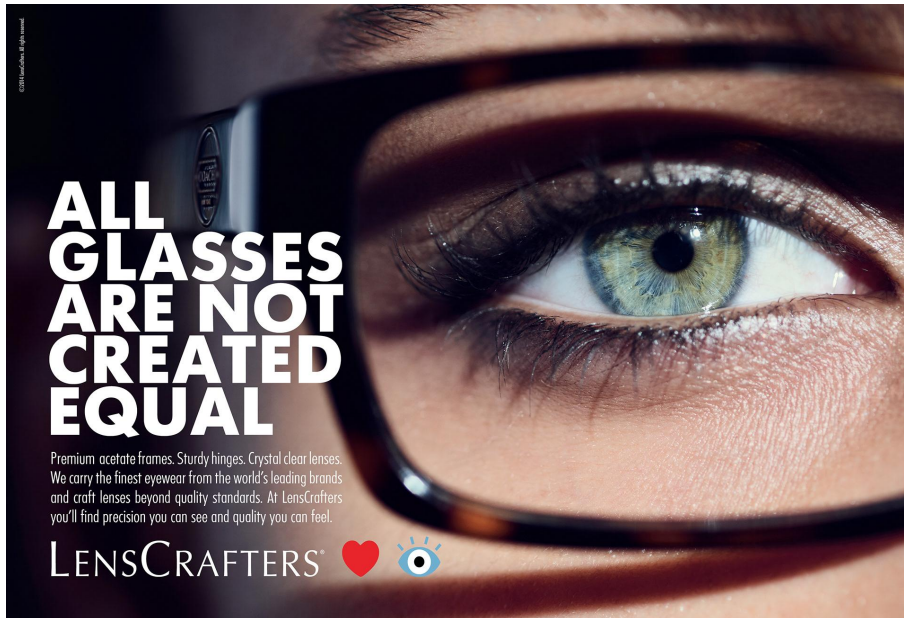
INVEST HERE

Vision is priceless. At LensCrafters you'll find a partner who truly cares for your sense of sight. That's why we invest in the latest technologies to provide you with more personalized services. When you pay a little more, your eyes will pay you back a thousand times over.

LENSCRAFTERS®  



We Listen to Eyes



ALL GLASSES ARE NOT CREATED EQUAL

Premium acetate frames. Sturdy hinges. Crystal clear lenses. We carry the finest eyewear from the world's leading brands and craft lenses beyond quality standards. At LensCrafters you'll find precision you can see and quality you can feel.

LENSCRAFTERS  



CARTIER

Cartier Rouge

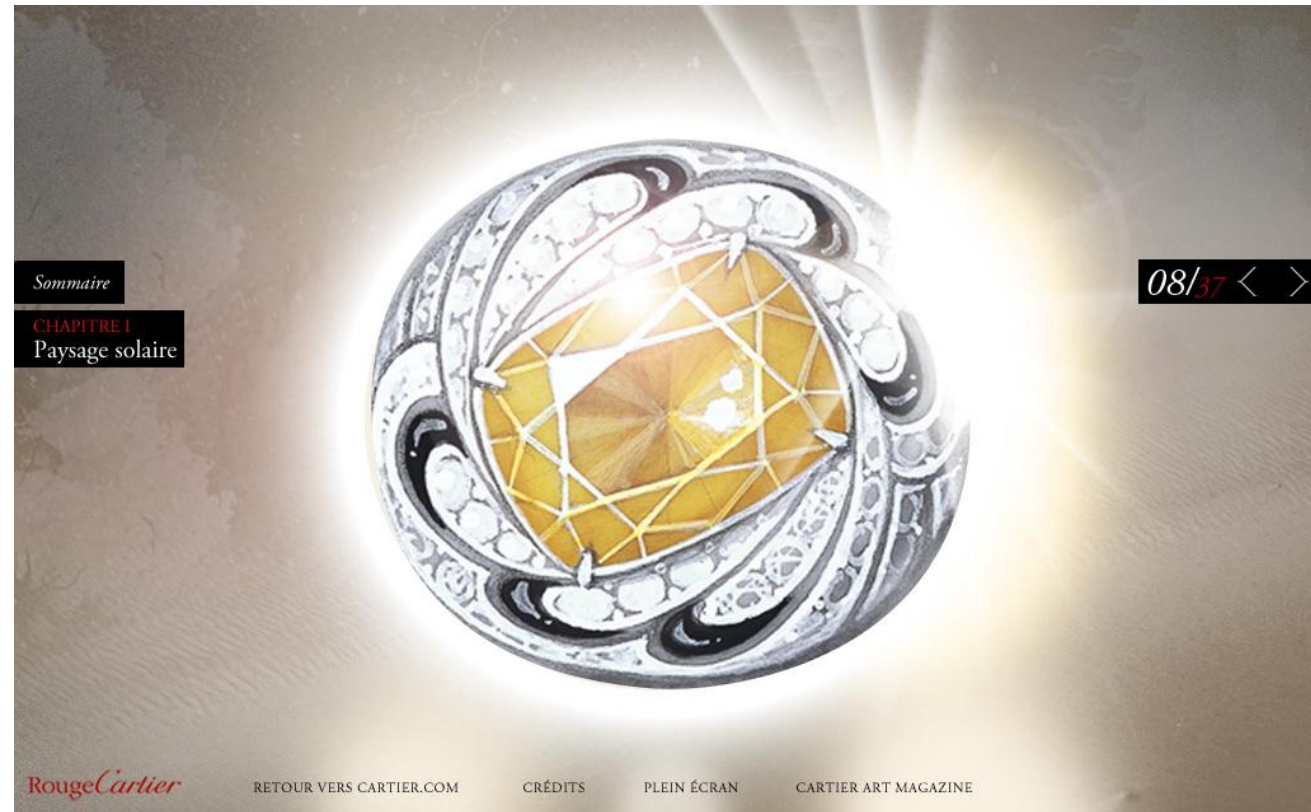
Date
2014

Type d'intervention
DA

Direction artistique et élaboration de principes d'animation
pour la Newsletter Rouge Cartier

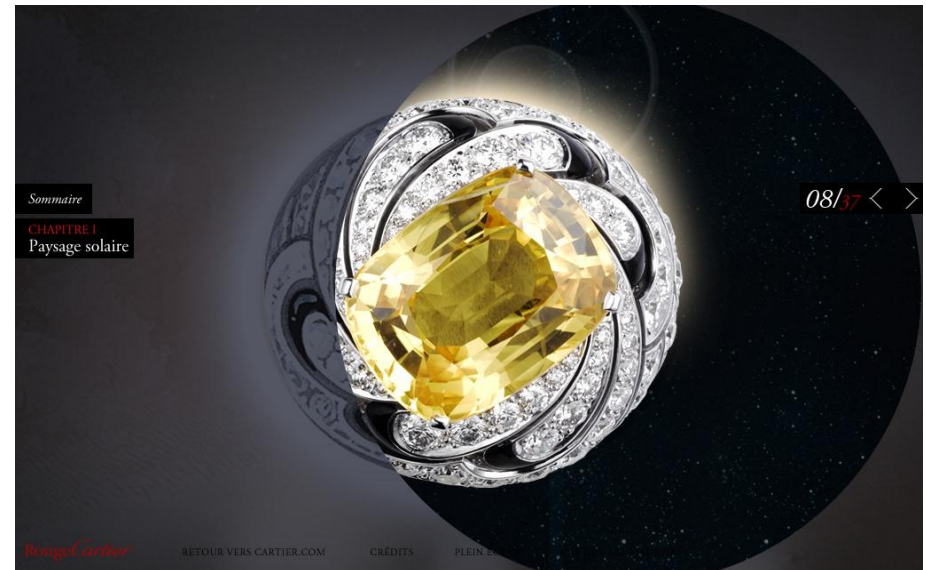
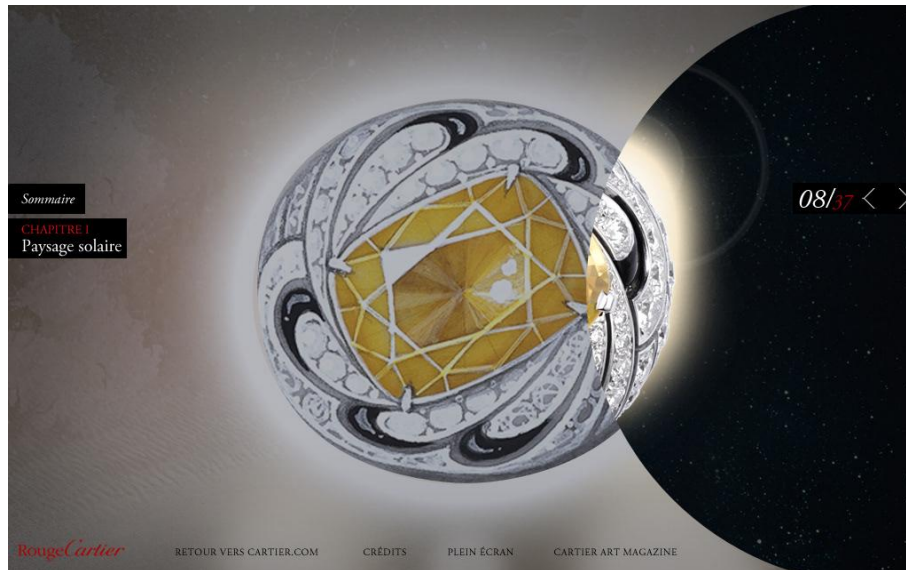
Projet en ligne :

<https://www.creativlink.fr/freelance/helene-b?openProjet=16978>



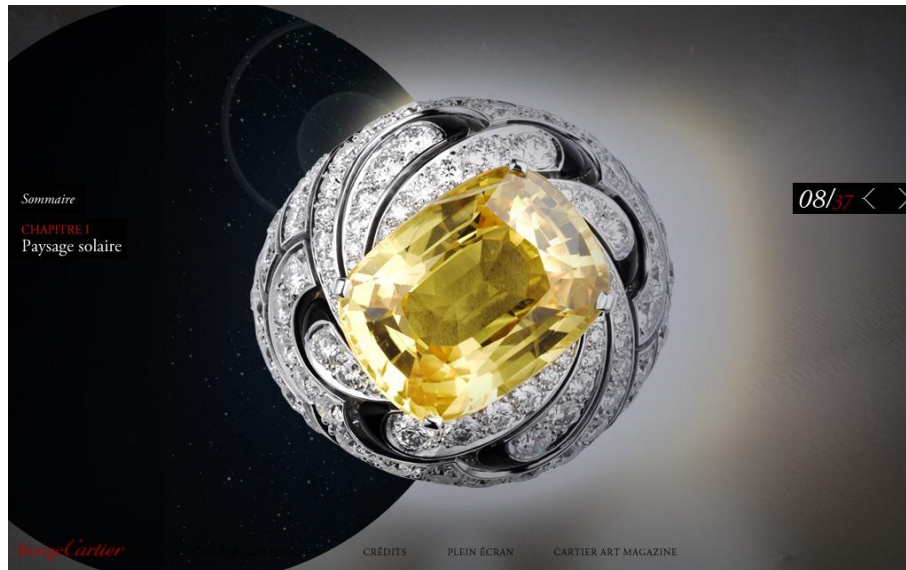


Cartier Rouge



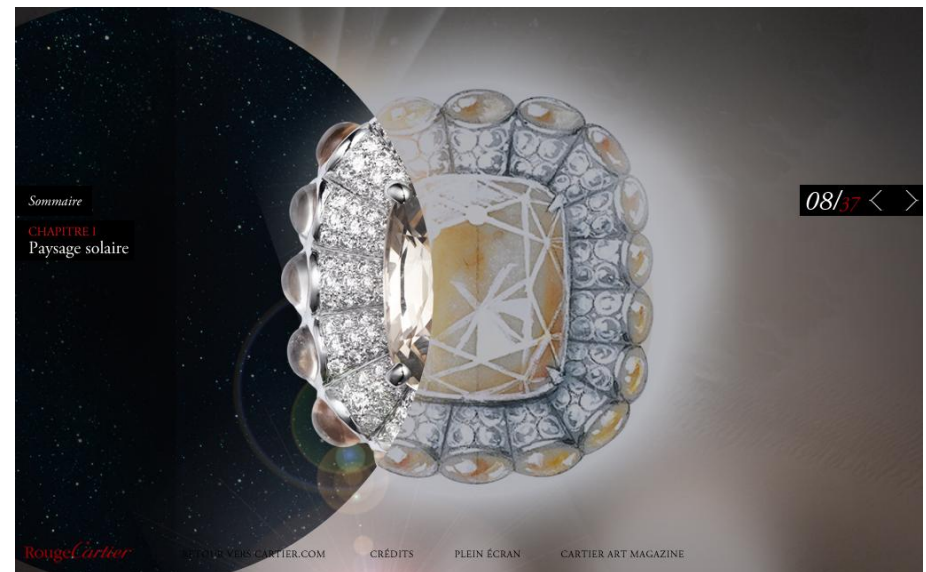


Cartier Rouge





Cartier Rouge





Cartier Rouge





Cartier Rouge





Cartier Rouge





PASTIS

Pastis Glacial

Publicis

Date
2014

Type d'intervention
DA

Conception artistique et suivi de production du Visuel Pastis Glacial 2014.

Projet en ligne :

<https://www.creativlink.fr/freelance/helene-b?openProjet=16979>





Pastis Glacial





FRED BIJOUX

The Fred Riviera

Publicis

Date
2016

Type d'intervention
DA

Proposition d'une campagne de lancement pour la collection de bracelets interchangeables Fred Force 10 : Get your Piece of French Riviera.

Chaque escale est l'occasion de partir à la recherche d'un des morceaux composant le bracelet Force 10.

Projet en ligne :

<https://www.creativlink.fr/freelance/helene-b?openProjet=16980>



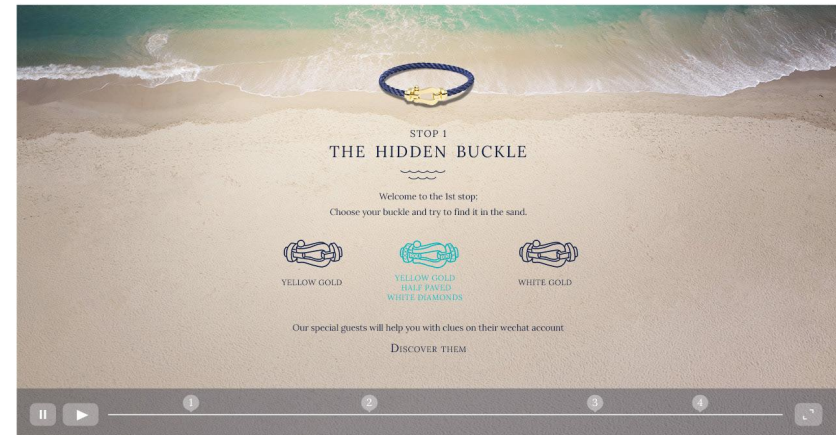
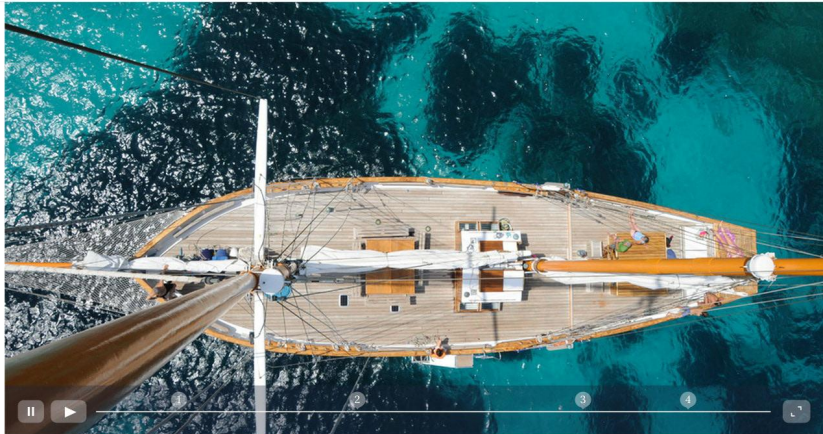


The Fred Riviera



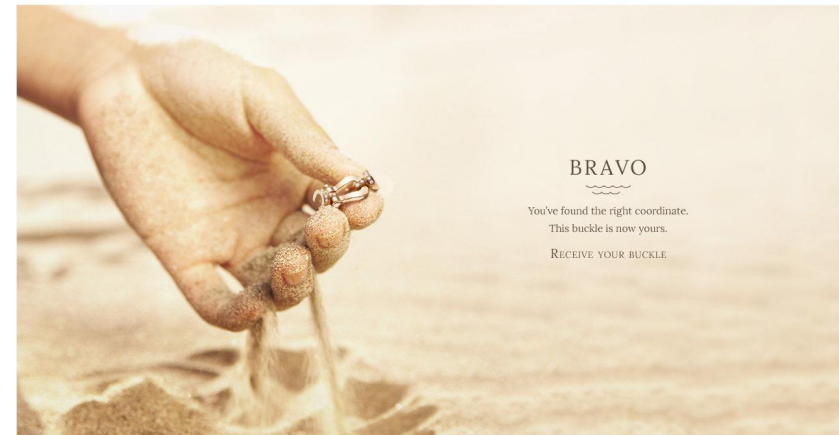
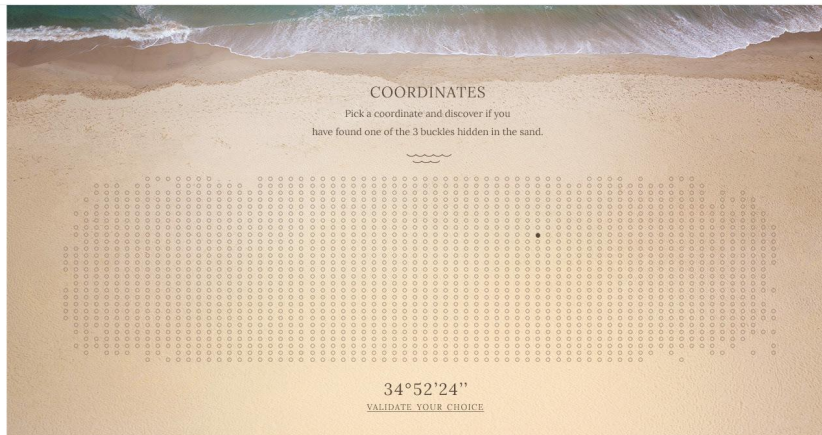


The Fred Riviera



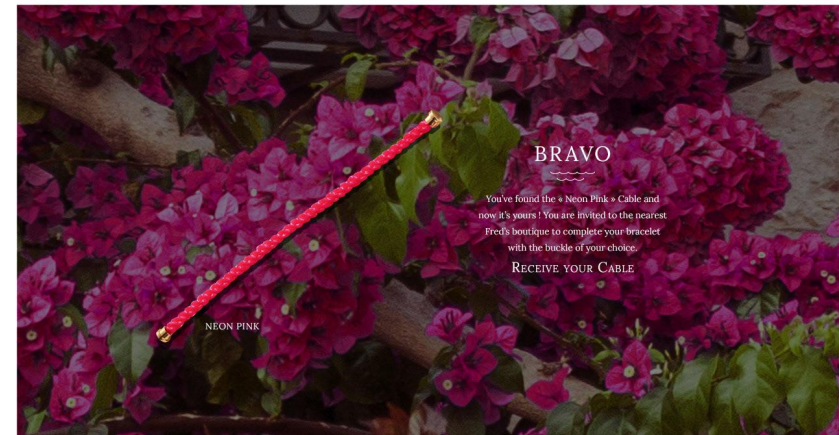
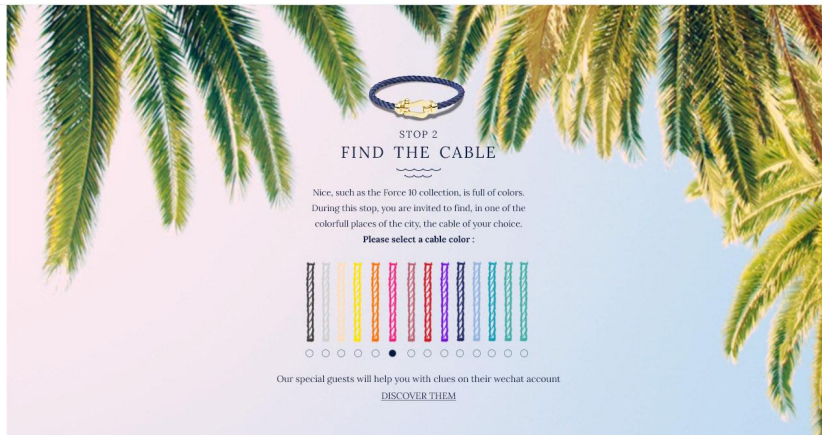


The Fred Riviera



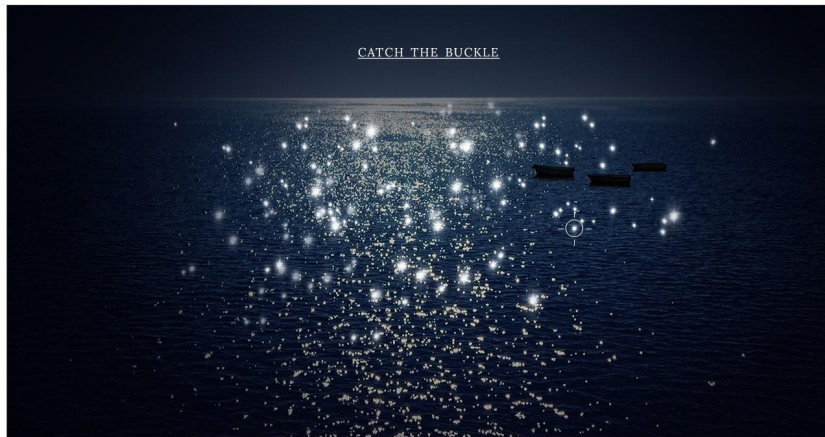


The Fred Riviera



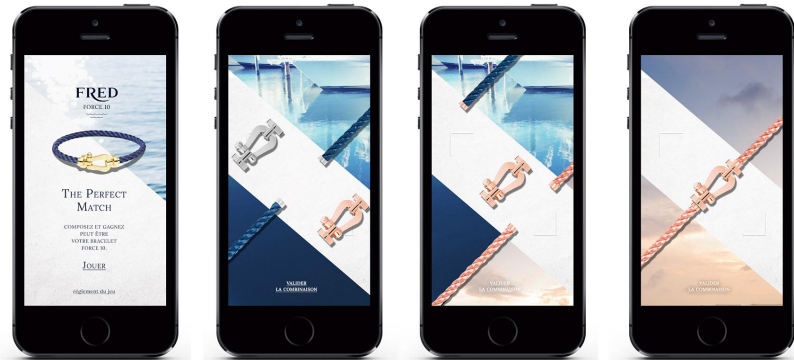


The Fred Riviera





The Fred Riviera





COMPTOIR DES COTONNIERS

Fast shopping Saison 1

Publicis

Date
2015

Type d'intervention
DA

Conception de la campagne Comptoir Des Cotonniers - Le Fast Shopping.

Direction artistique, mise en place du shooting

Orientation photographique - décoration - intention de stylisme

Projet en ligne :

<https://www.creativlink.fr/freelance/helene-b?openProjet=16982>





Fast shopping Saison 1





Fast shopping Saison 1





Fast shopping Saison 1





Fast shopping Saison 1



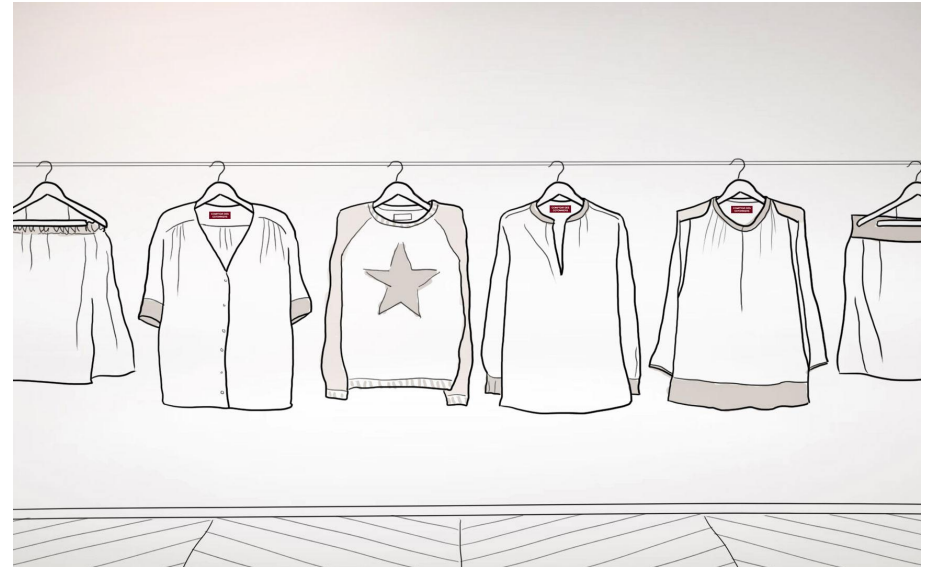


Fast shopping Saison 1



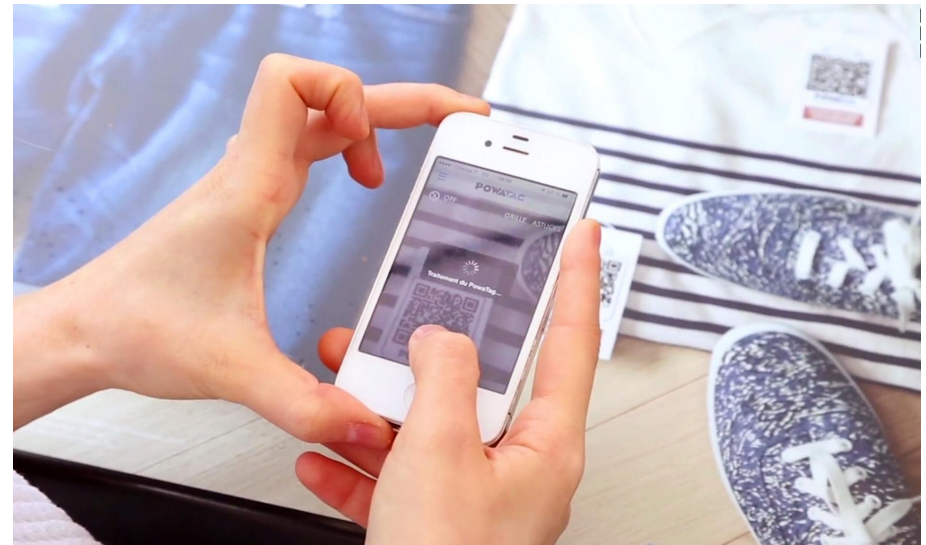


Fast shopping Saison 1



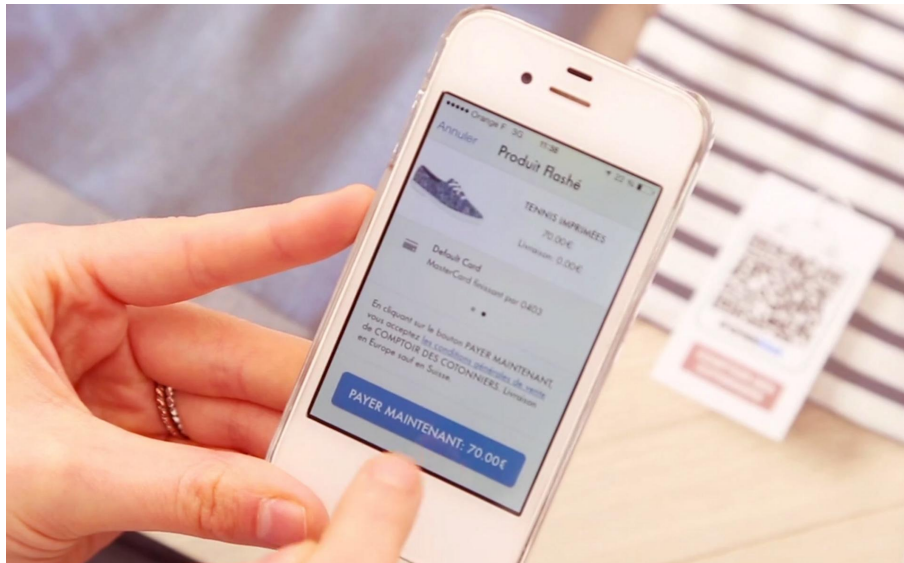


Fast shopping Saison 1





Fast shopping Saison 1





SK-II PITERA

Publicis

Date
2024

Type d'intervention
DA/ IA, DA Beauté

Définition de l'univers visuel de la gamme PITERA SK-II,
activation, RS.
Visuels générés sur Midjourney

Projet en ligne :
<https://www.creativlink.fr/freelance/helene-b?openProjet=28333>





PITERA





PITERA





PITERA





Yves Rocher

La Jolie Carte

Date
2023

Type d'intervention
DA/ IA, DA Beauté

Proposition d'univers visuels pour les différents temps forts de la jolie carte par Yves Rocher. Images générées en intelligence artificielle.

Projet en ligne :

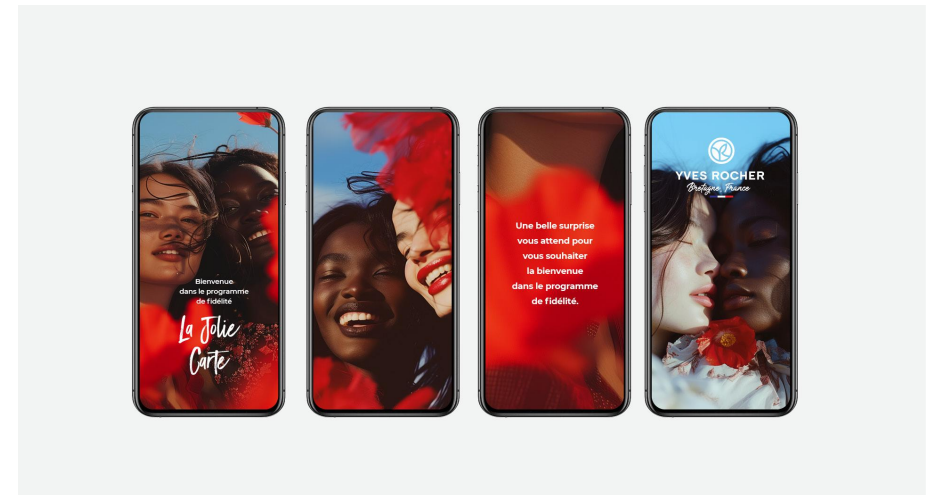
<https://www.creativlink.fr/freelance/helene-b?openProjet=283>

34



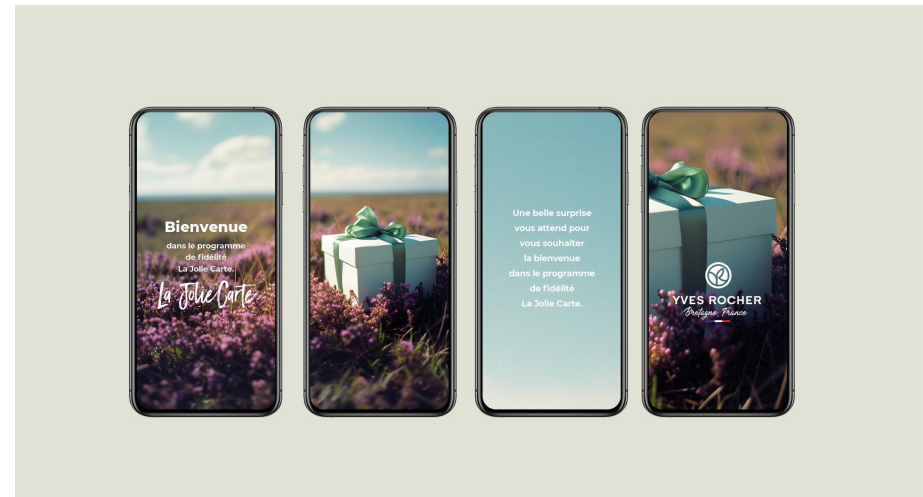


La Jolie Carte





La Jolie Carte





La Jolie Carte





La Jolie Carte





Aéroport de Paris

Once Upon Extime

Date
2022

Type d'intervention
DA/ IA, DA Luxe

Proposition d'une expérience immersive Once Upon Extime sur le principe d'un Sleep No More pour le lancement du nouveau Terminal II de l'Aéroport Charles de Gaulles. Images générées en intelligence artificielle.

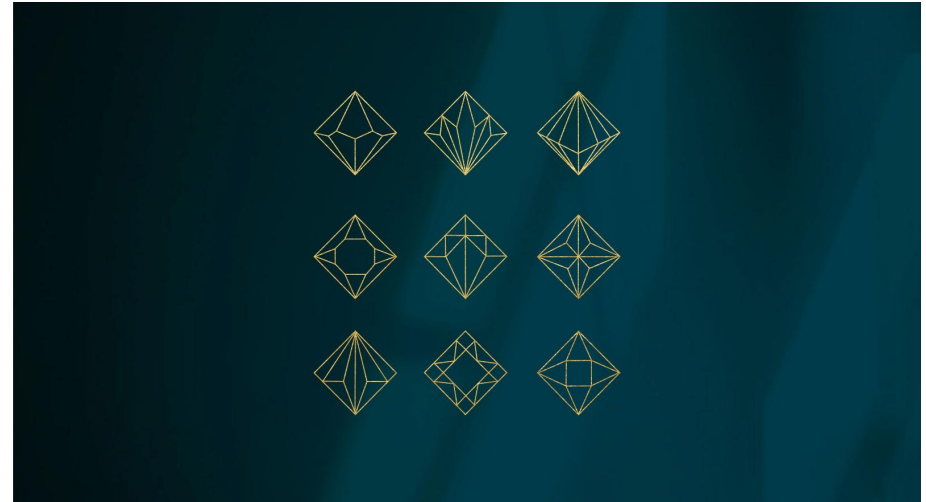
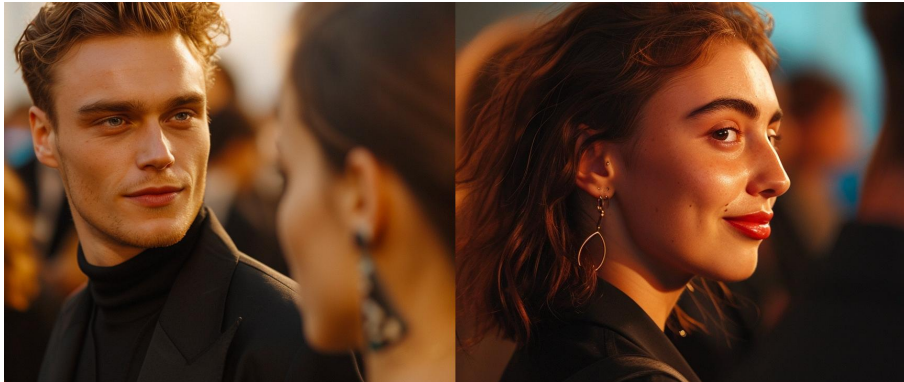
Projet en ligne :

<https://www.creativlink.fr/freelance/helene-b?openProjet=28335>



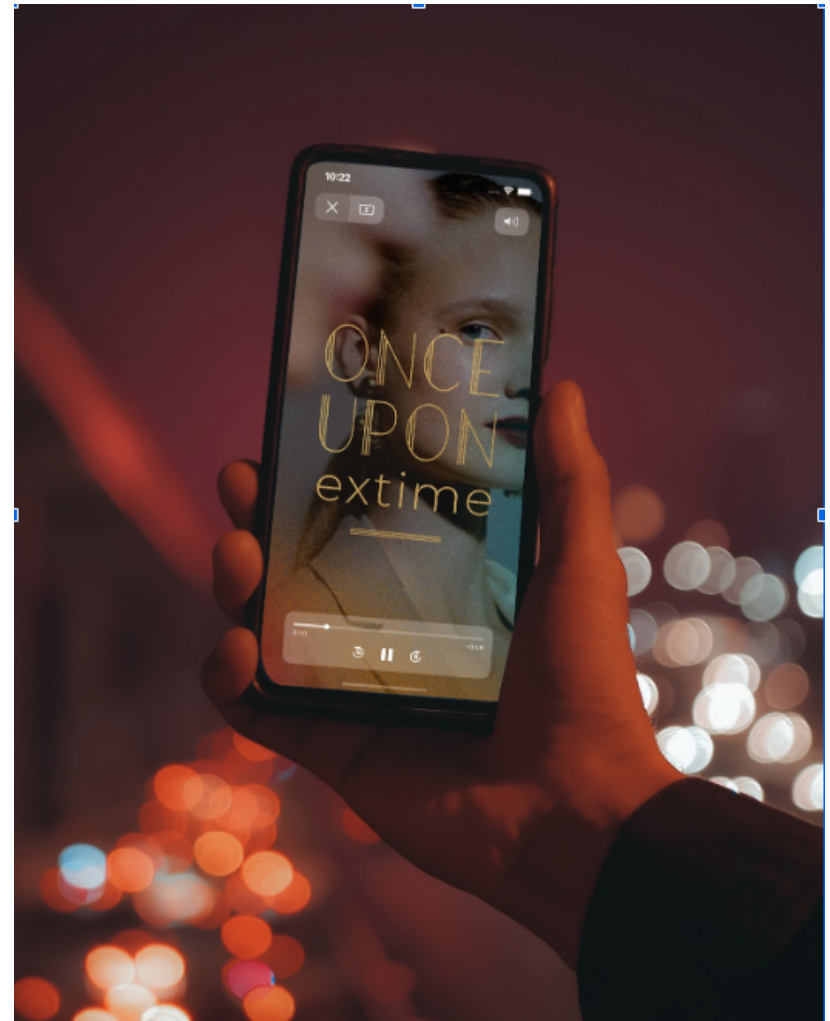
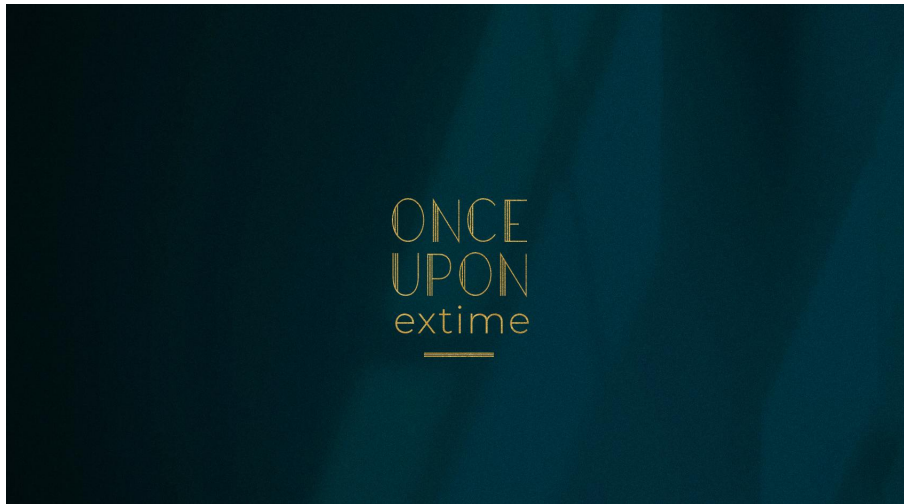


Once Upon Extime





Once Upon Extime





Once Upon Extime

60 | NOS PISTES CRÉATIVES | PISTE 2 • AVANT LA SOIRÉE

Une arrivée intrigante

Les invités ont à peine le temps d'arriver qu'ils sont plongés dans l'ambiance. Accueillis comme des stars de cinéma avec un tapis vert et doré, ils sont tout de suite immergés dans l'histoire.

Les hôtes et les majordomes parlent volontairement d'un invité mystère pour créer un suspens autour de lui.

Jusqu'au restaurant, les majordomes accompagnent les invités et continuent de construire ce début de narration.

Ils présentent Extime comme une marque d'hospitalité qui transforme l'ordinaire en extraordinaire. Ils mettent les invités en appétit en leur annonçant qu'ils vont devoir les aider à identifier cet invité mystérieux.



CAVAL OFFICE | Paris Aéroport | Lancement Extime - Terminal 1

62 | NOS PISTES CRÉATIVES | PISTE 2 • LA SOIRÉE

Que les péripéties commencent

Tous les invités débute la soirée au restaurant d'Alain Ducasse. L'occasion d'échanger en buvant une coupe de champagne.

Un foulard est offert à chaque invité comme élément de reconnaissance pour permettre aux comédiens de ne s'adresser qu'aux convives.

Les majordomes annoncent le début de l'expérience en répartissant l'ensemble des invités en petits groupes afin de partir à la découverte des espaces et des services Extime.



CAVAL OFFICE | Paris Aéroport | Lancement Extime - Terminal 1



Once Upon Extime

68 | NOS PISTES CRÉATIVES | PISTE 2 • LA SOIRÉE

Une partie d'échecs qui se joue de nous

En arrivant dans l'espace jeu, le majordome met en avant le design de cet espace tout en continuant d'agréments l'intrigue.

Soudain, à une table d'échecs, un des joueurs se lève et part en courant car il doit prendre son avion. Le majordome le stoppe, le temps d'une seconde, et lui demande si l'invité mystère est passé par là. Il lui répond que oui et qu'avec un peu de chance il est encore là.

Le joueur en face démunie s'adresse aux invités pour savoir si quelqu'un veut bien jouer avec lui.

Un acteur caché parmi les invités se propose et prend place à la table. Les joueurs commentent alors leurs coups en prenant le groupe à partie. L'acteur invité fait finalement échec et mat.

Son rival un peu vexé se lève et s'en va. Notre mystérieux invité, lui, n'est pas prêt de quitter les lieux.



PARIS AÉROPORT Paris Aéroport | Lancement Extime - Terminal 1





Once Upon Extime

69 | NOS PISTES CRÉATIVES | PISTE 2 • LA SOIRÉE

Le dénouement pendant le dessert

Point de départ, mais surtout point d'arrivée, les invités arrivent à la fin de leur parcours. C'est autour d'une dégustation gastronomique dans le restaurant d'Alain Ducasse, qu'ils découvrent l'identité de celui qu'ils ont cherché.

Le président de Paris Aéroport va prendre la parole et faire un discours pour présenter celui dont tout le monde parle. L'invité n'est pas une personne physique mais tient pourtant le premier rôle. L'extraordinaire hospitalité Extime s'est invitée dans toutes nos histoires, tout au long de l'expérience.

Une manière humble et sobre de mettre la valeur fondamentale Extime au cœur du spectacle.

C'est aussi l'occasion pour les comédiens de venir saluer les convives et d'échanger sur leurs prestations.



PARIS AÉROPORT Paris Aéroport | Lancement Extime - Terminal 1





Glen Moray Adventure is calling

Date
2023

Type d'intervention
DA/ IA, DA Luxe

Définition de l'univers visuel de la gamme de whisky Glen Moray, sur la thématique des natures vivantes. Images générées en intelligence artificielle.

Projet en ligne :

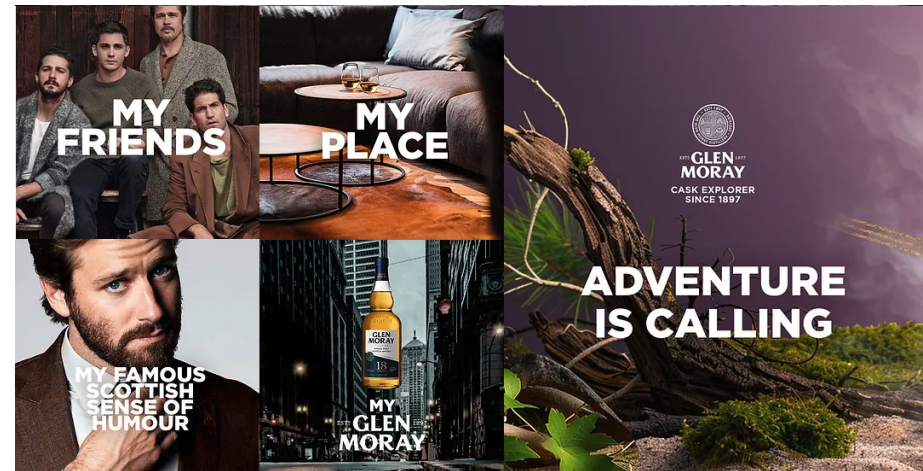
<https://www.creativlink.fr/freelance/helene-b?openProjet=283>

36



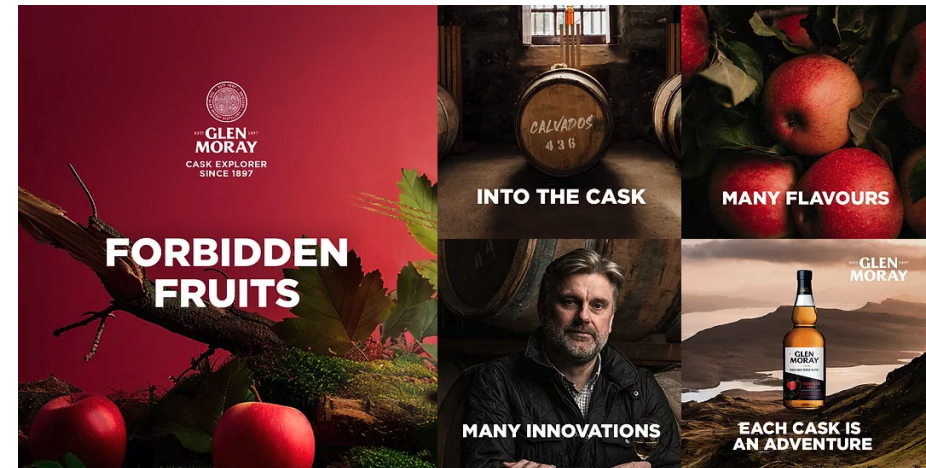


Adventure is calling





Adventure is calling



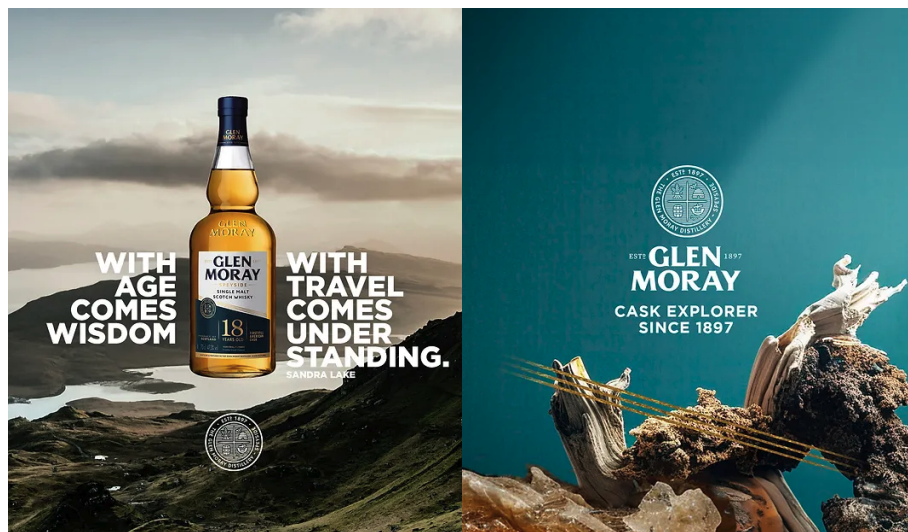


Adventure is calling





Adventure is calling





Mode, Beauté, Cosmétique, Lifestyle

AI generation

Date
2024

Type d'intervention
DA/ IA

Conception d'images en intelligence artificielle pour les domaines de la mode, de la beauté, de la cosmétique, de l'architecture, du design intérieur, de la food, etc.

Projet en ligne :

<https://www.creativlink.fr/freelance/helene-b?openProjet=28337>



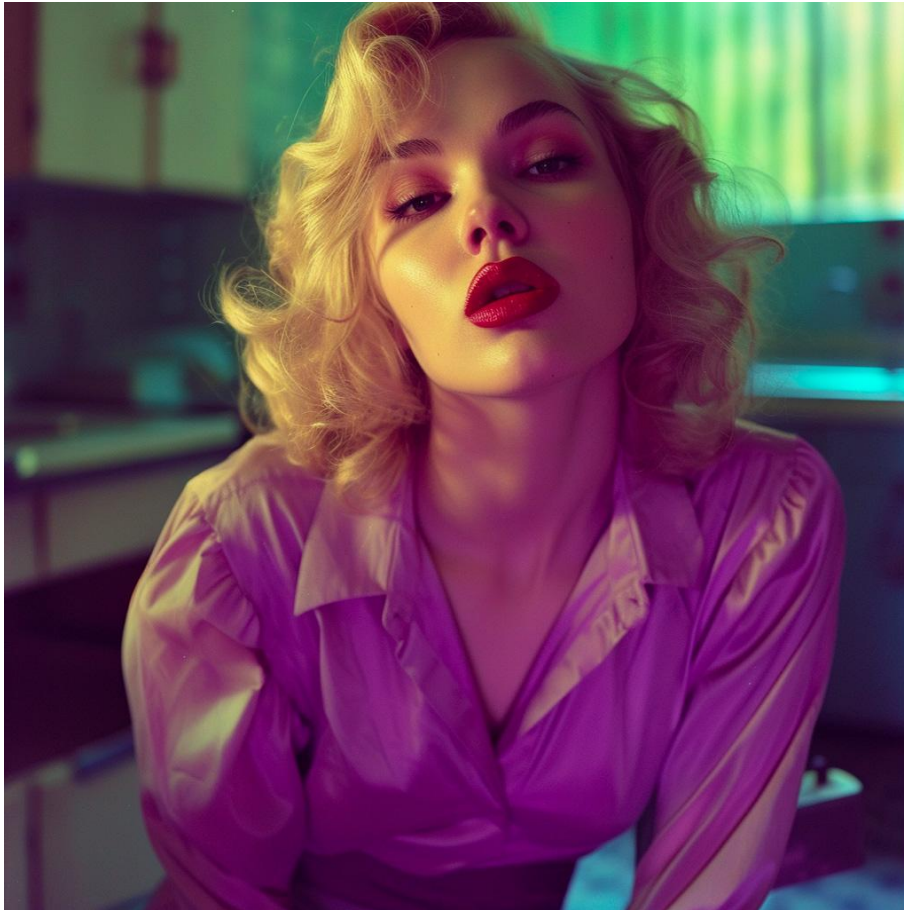


AI generation





AI generation





AI generation





AI generation





AI generation





AI generation





AI generation





AI generation





AI generation





AI generation





AI generation





AI generation





Expérience

Formation