



# Floriane

DA, DA web, Illustrateur/trice



---

 @floriane-f

 01 48 78 78 18

 hello@creativlink.fr

Directrice artistique digital et print, mon travail comprend le design d'interface, branding (logo, identités visuelles) les réseaux sociaux mais également les brochures et magazines. Illustratrice, je n'hésite pas à dégainer mon crayon.



## Ferrero SoME Nutella

Providence

**Date**  
2017

**Type d'intervention**  
DA, Illustrateur/trice

Un bon goût de noisette toujours à portée de main ! Dans des couleurs POP et un univers gourmand, animations et illustrations se côtoient pour un petit déjeuner rempli de saveur.

Conception, création et réalisation de la publication facebook de Nutella.

**Projet en ligne :**

<https://www.creativlink.fr/freelance/floriane-f?openProjet=167>

30





## SoME Nutella





## LVMH LVMH Prize

Betc Digital

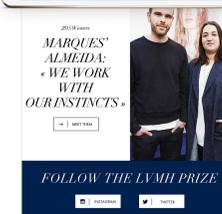
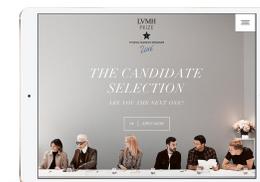
**Date**  
2016

**Type d'intervention**  
DA web

Chaque année, les plus grands acteurs de la mode se réunissent pour trouver les nouveaux talents de demain. À la clé, un an de parrainage sous l'oeil avisé des experts LVMH. Création des maquettes mobile et tablette du site LVMH Prize 2016 . Inscription, suivi des candidats, interviews et collections, la plateforme est l'outil incontournable pour tous les étudiants dans la mode, les amateurs et les professionnels.

**Projet en ligne :**

<https://www.creativlink.fr/freelance/floriane-f?openProjet=16731>





---

## LVMH Prize





Disney

## Disney Extras Logotype

Betc Digital

Date

2016

Type d'intervention

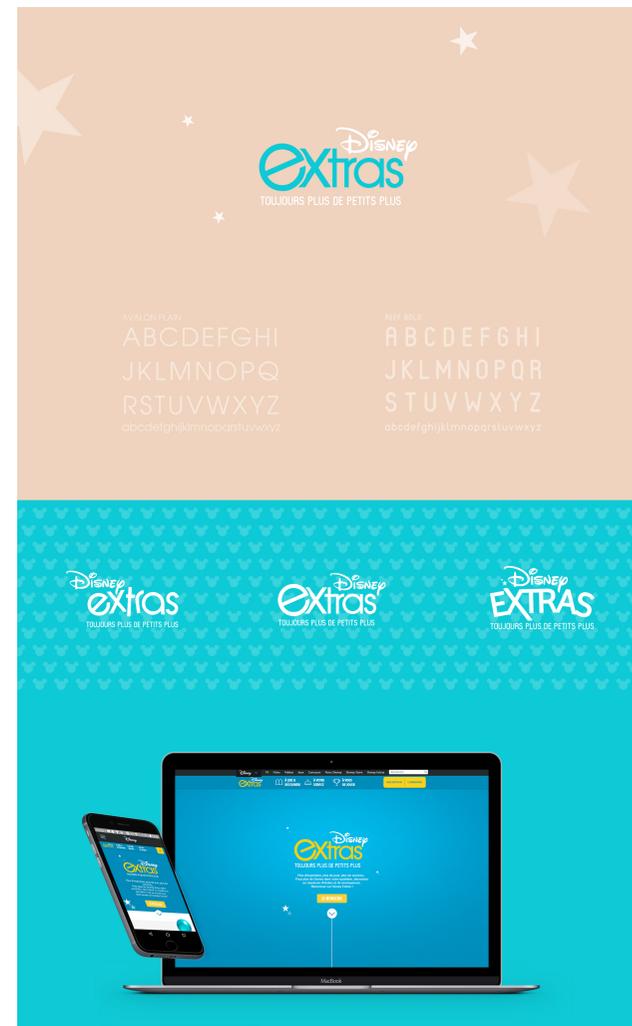
DA

Conception du logo Disney EXTRAS pour la plateforme associée. Un logo simple et moderne qui vient se joindre à la grande famille Disney.

Projet en ligne :

<https://www.creativlink.fr/freelance/floriane-f?openProjet=16732>

32





## Disney Extras Logotype





**Personnel**

# XVII

**Date**  
2015

**Type d'intervention**  
DA, Illustrateur/trice, Scénariste

XVII est un jeu smartphone en réalité augmentée au temps de la Révolution Française. À travers des missions géolocalisées palpitantes le joueur explore Paris et Saint Denis, découvrant ainsi l'Histoire sous un point de vue immersif.

Concepteur/rédacteur, interface, scénarisation et illustration.

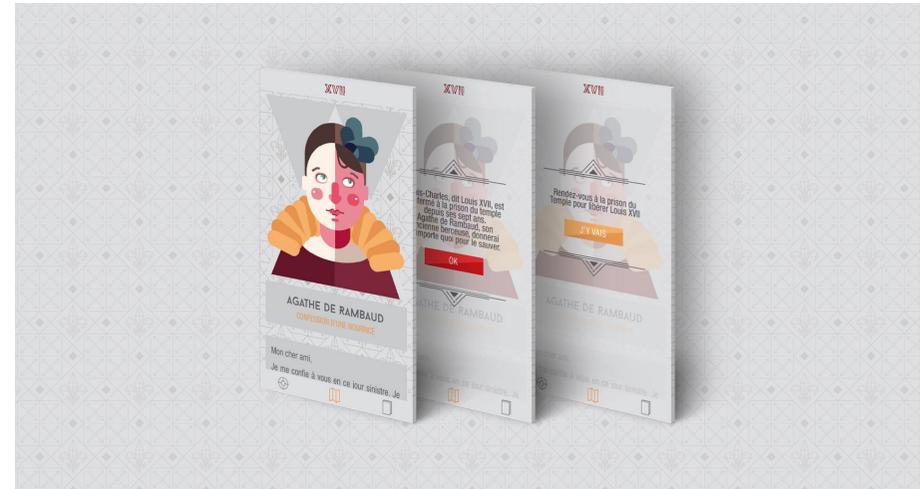
**Projet en ligne :**

<https://www.creativlink.fr/freelance/floriane-f?openProjet=16733>





# XVII





# XVII





## Club Med Emailing

Betc Digital

Date  
2016

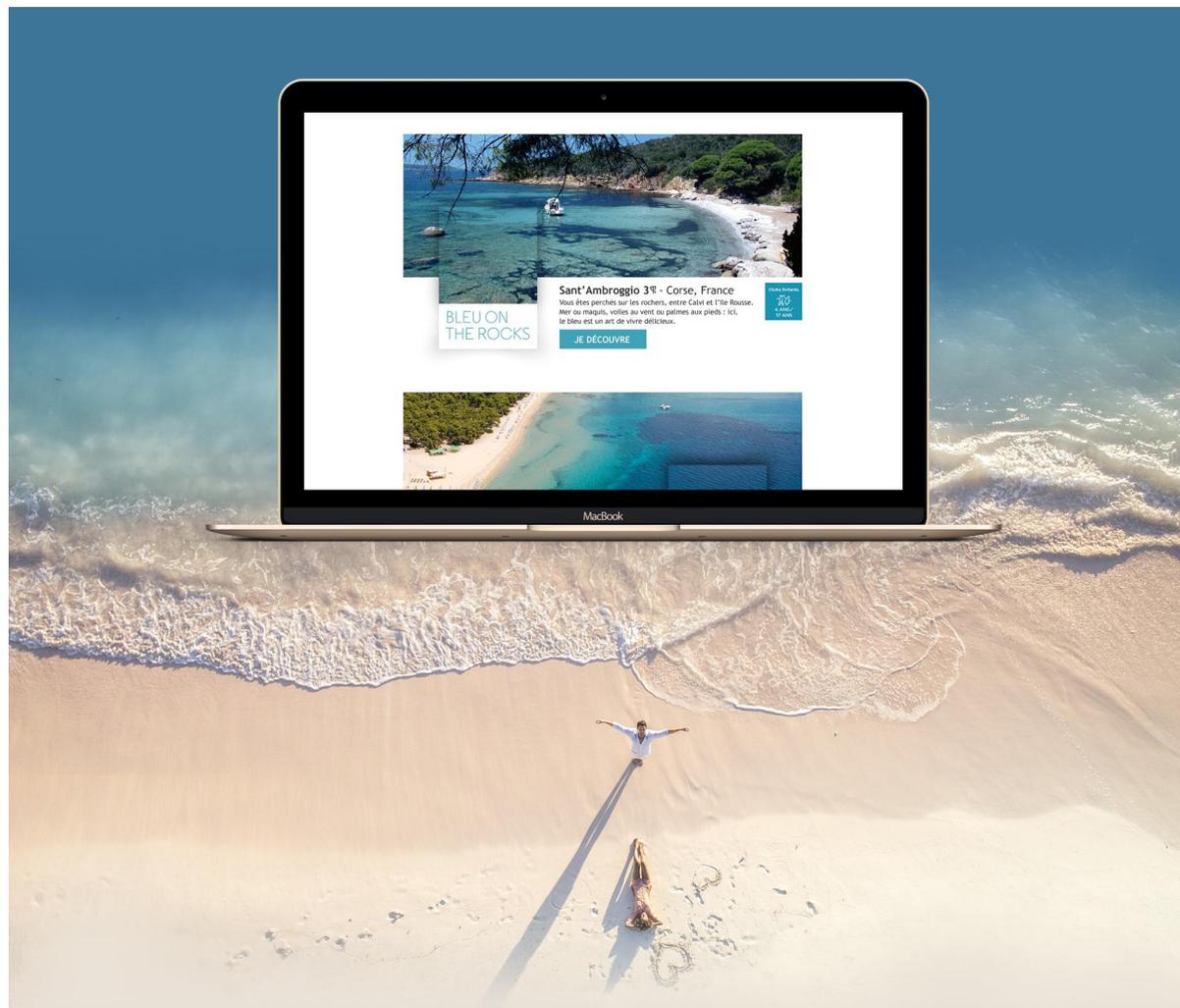
Type d'intervention  
DA web

Un petit goût du paradis avec le Club Med. Été ou hiver, sur le sable blanc ou dans les plus hautes cimes, les vacances commencent dès le premier emailing.

Création et déclinaison de templates sur desktop et mobile.

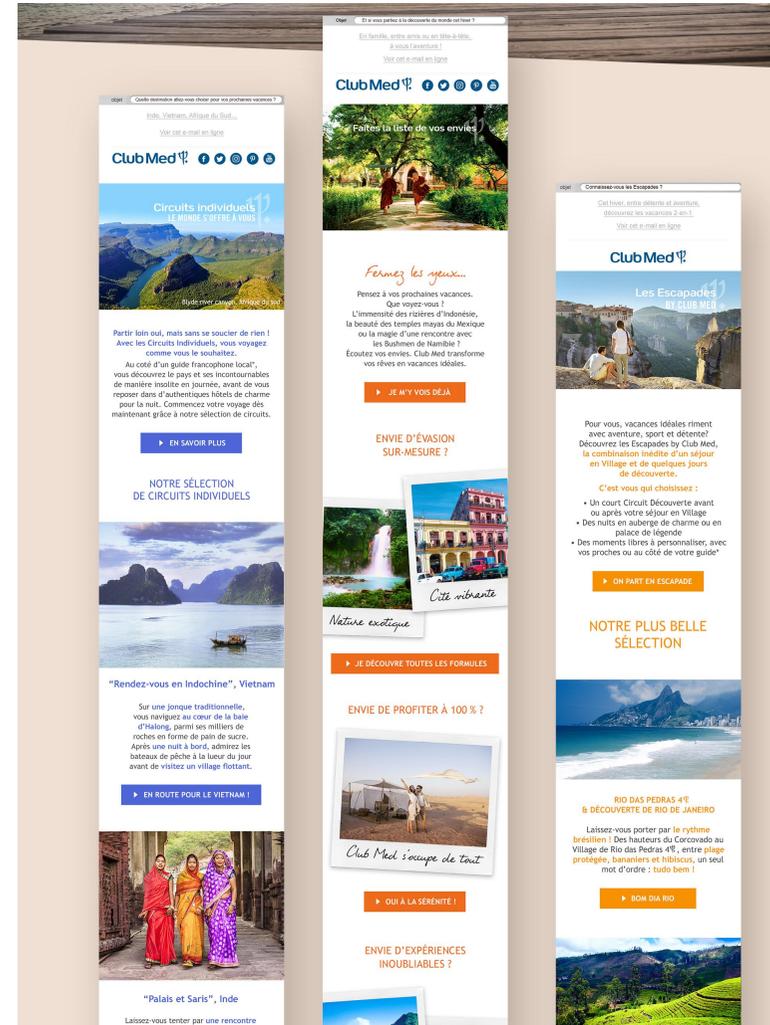
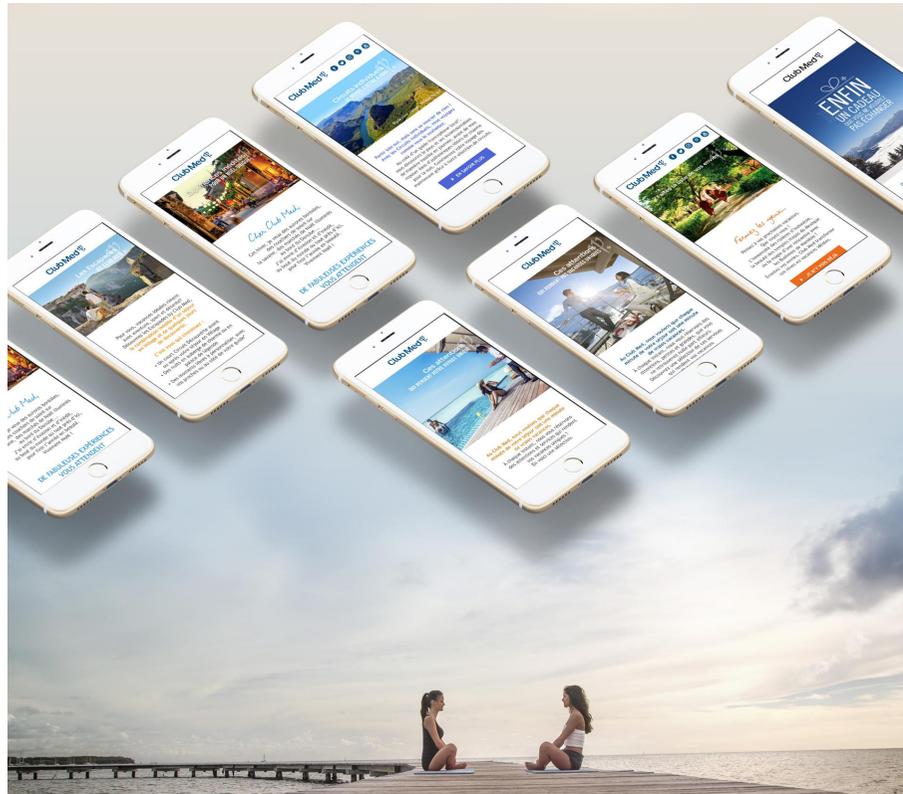
### Projet en ligne :

<https://www.creativlink.fr/freelance/floriane-f?openProjet=16734>



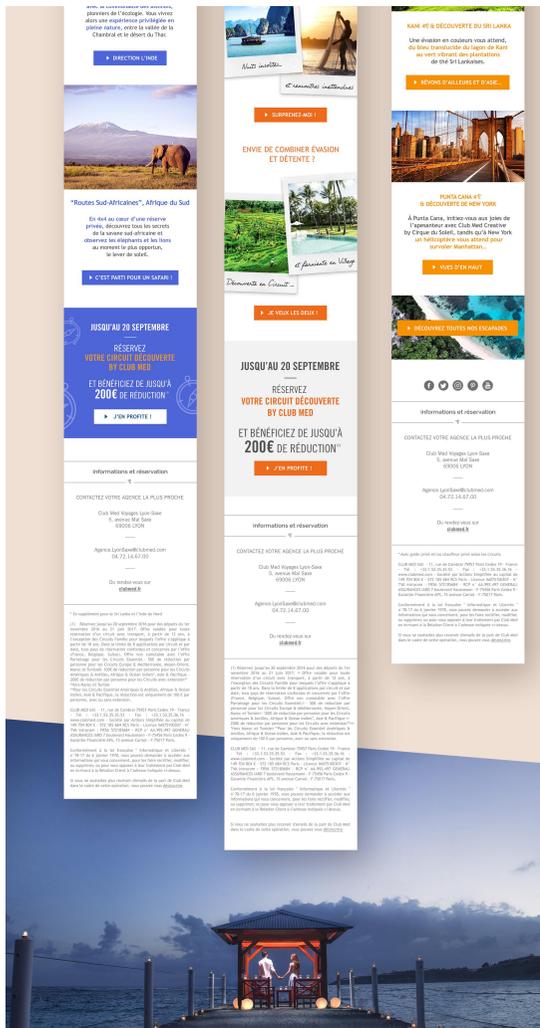


# Emailing





# Emailing





Sephora

## Magazine - 2 volets

Betc Digital

Date

2015

Type d'intervention

DA

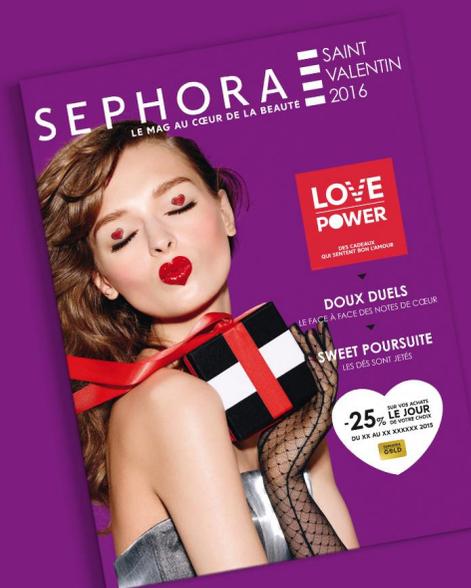
La beauté est au rendez-vous avec Sephora ! Pour toutes les addictes, c'est un univers coloré, rempli de senteurs et de douceurs qui les attendent. L'amour, le jeu, la fête... tant d'univers pour s'égarer et rêver !

Création et déclinaison des supports CRM (Emailing, mailing, lettre...)

Projet en ligne :

<https://www.creativlink.fr/freelance/floriane-f?openProjet=167>

35





## Magazine - 2 volets





Ferrero

## SoME - Mon Chéri

Providence

Date

2017

Type d'intervention

DA

Réalisation de la publication facebook de Mon Chéri. Dans un univers élégant et gourmand, une explosion de saveurs intenses pour un public connaisseur.

Projet en ligne :

<https://www.creativlink.fr/freelance/floriane-f?openProjet=167>

36





## SoME - Mon Chéri





Personnel

## Versailles

Date

2015

Type d'intervention

DA

Secrets, scandales, complots... À Versailles, chacun souhaite gagner les faveurs du Roi. Tout est permis tant que la convenance est de mise. Saurez-vous vous hisser au plus haut de la cour ?

Série de 2015, Versailles suit les jeunes années du Roi Soleil. Cette application permet de poursuivre l'expérience du spectateur. Plus l'utilisateur acquiert de faveurs, plus il a accès à du contenu.

Projet en ligne :

<https://www.creativlink.fr/freelance/floriane-f?openProjet=167>

37





# Versailles





## Crédit Agricole Compte de Noël

BETC Digital

Date  
2017

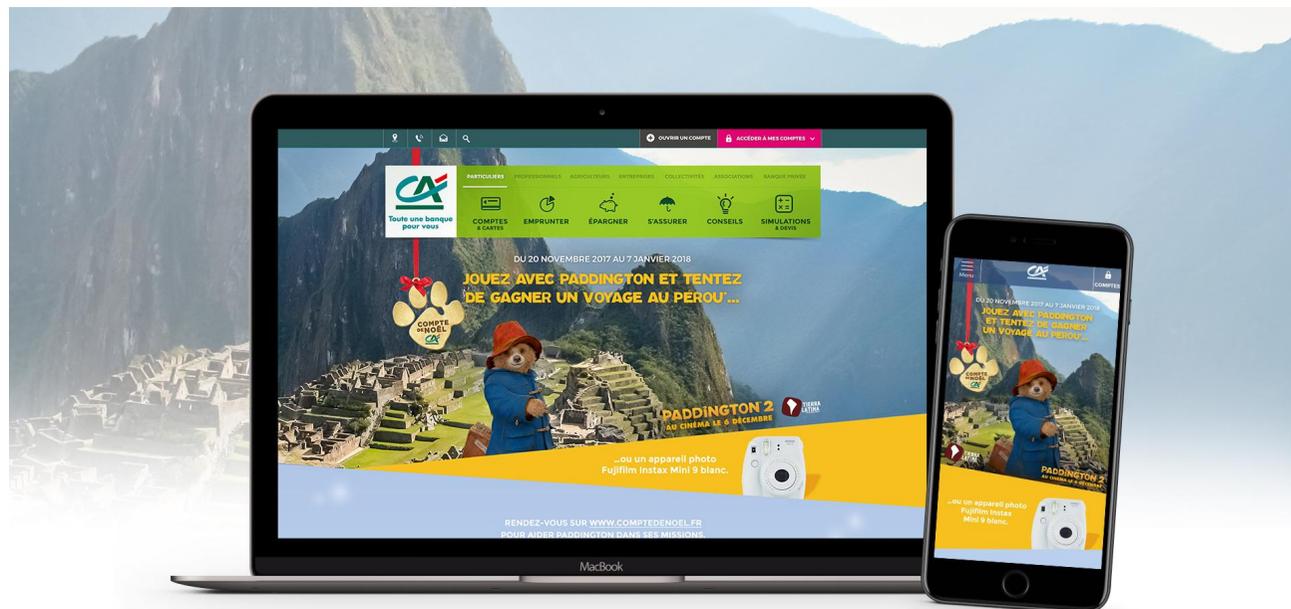
Type d'intervention  
DA web, Exé

Conception et création de la page annuelle du compte de Noël pour le Crédit Agricole. Cette année, la célèbre banque s'associe avec l'ours Paddington à l'occasion de la sortie du film Paddington 2. Des offres bancaires pour les plus jeunes accompagnées d'un jeu concours. Déclinaison de la campagne interne.

### Projet en ligne :

<https://www.creativlink.fr/freelance/floriane-f?openProjet=175>

79





# Compte de Noël





## Expérience

## Formation