



Emilie

CR PUB 360, Redacteur



 @emilie-d

 01 48 78 78 18

 hello@creativlink.fr

De la fraîcheur, de la bonne humeur, de la rigueur... Moi c'est Emilie, 35 ans, épicurienne de père en fille bercée dans un mix culturel suédo-niçois.

Conceptrice-rédactrice depuis 13 ans, j'aime ce job fait de défis et de nouveautés, un job anti-routine par excellence !

SEO, e-pub, social média, CM, vidéo, presse, radio, identité de marque... Polyvalente, j'ai une expérience 360° sur tous les secteurs (Food, grande distribution, banque, mode, BTP...).



Wonderbra

JDD - Journée du décolleté

Grenade & Sparks

Date
2014

Type d'intervention
CR PUB 360, Redacteur

Qui mieux que Wonderbra pouvait être à l'initiative de la Journée du décolleté ? Pour l'occasion, un site éphémère invitait chaque femme qui le souhaitait à dévoiler son décolleté à sa façon, photo à l'appui. L'enjeu : gagner une virée shopping de 1000? avec la fameuse blogueuse Kenza et des parures Wonderbra.

Projet en ligne :

<https://www.creativlink.fr/freelance/emilie-d?openProjet=1699>

1

The screenshot shows the homepage of the 'JDD - Journée du décolleté' website. At the top, there is a countdown timer for '10 JOURS 03.26.58' and the hashtag '# JOURNÉE du décolleté' with a 'RENDEZ-VOUS LE 16 MAI' button. The Wonderbra logo is prominently displayed. Below the logo, there are navigation links: ACCUEIL, JOUER, LE YELLOW CARPET, LES PRIX, LE JURY, and MON ESPACE. The main content area features a stylized cityscape background with two street lamps. On the left, a silhouette of a woman is shown with a speech bubble that says 'Le jury' and '1 blogueuse et 2 expertes de la mode décryptent votre décolleté'. In the center, a large text block reads 'DEVENEZ LA STAR DE LA JOURNÉE du Décolleté!' followed by 'Décolletez-vous un peu, beaucoup, énormément... Tous les jours ou pour une occasion particulière... pour vous, ou pour quelqu'un d'autre... et postez votre photo!'. Below this, there is a button for 'Inscription via Instagram' and links for 'Inscription par mail' and 'Déjà inscrite'. On the right, a woman is shown standing on a yellow staircase, holding a framed photo of herself. At the bottom left, a silhouette of a woman is shown with a sign that says 'À gagner! 1000 € de shopping et 1 journée coaching avec 1 personal shopper'.

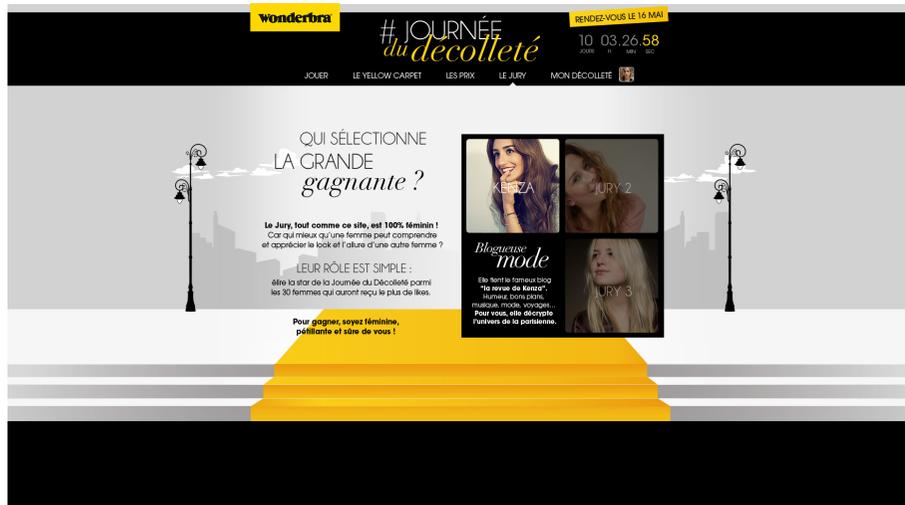


JDD - Journée du décolleté





JDD - Journée du décolleté





JDD - Journée du décolleté

wonderbra

JOURNÉE *du décolleté* WONDERBRA FAIT SON FESTIVAL !

Les Conseils
MODE DE KENZA

Hello ! Suivez chaque semaine mes conseils mode et évitez tous les fashion faux pas !

**DÉCOLLETEZ-VOUS...
avec classe !**

QUEL DRESS CODE pour le Festival ?

UN LOOK RÉUSSI, C'EST UN LOOK DANS LE TON. POUR DESCENDRE LES MARCHES, LE MOT D'ORDRE EST : *Elegance !*

Une coupe qui souligne vos courbes, une matière raffinée... La robe sera votre meilleure alliée. Et pour des jambes parfaites, choisissez une belle paire de collants.

ACCESSOIRES, do or don't ?



Point trop n'en fait pour être chic et élégante. Misez sur le petit détail, la petite touche qui fera toute la différence. Une manchette, un sautoir, des boucles d'oreilles... Vous avez l'embarras du choix, mais n'en abusez pas.



VOUS VOULEZ VRAIMENT DEVENIR LA STAR de la Journée du Décolleté ?

Partagez votre décolleté et récoltez un maximum de votes : **1000€ de shopping à gagner et 1 journée coaching avec moi !**

Partagez sur





SOYEZ ENCORE *plus glam !*

-40%

sur toutes nos parures, du 2 ou 18 moi, avec le code **JDD40**

> J'en profite

*Offre non cumulable avec d'autres offres promotionnelles. Voir conditions de l'offre sur Wonderbra.fr.



Kiloutou

Parlons pro

Grenade & Sparks

Date

2016

Type d'intervention

CR PUB 360, Redacteur

Nouvelle plateforme de communication, nouveau positionnement, Kiloutou affirme son engagement auprès des pros avec une campagne 360°. Elle peint les portraits d'hommes et de femmes et leur univers de travail avec un principe de surimpression et un jeu de noir, blanc et jaune, couleurs de Kiloutou.

Projet en ligne :

<https://www.creativlink.fr/freelance/emilie-d?openProjet=1699>

2





Parlons pro

LA PROXIMITÉ POUR MOI,
c'est être sûr d'avoir le bon matériel au plus près de mes chantiers.

LE GUIDE DE TOUTES VOS RÉFÉRENCES EST DISPONIBLE DANS VOTRE AGENCE KILOUTOU.

Pratique : conseils et aides au choix pour vous accompagner.
Interactif : réservation, géolocalisation et scan des pages pour obtenir plus d'informations, avec l'appli dédiée.
Complet : plus de 1000 références de matériels à la location et 500 références de consommables à la vente.

APPLICATION DISPONIBLE GRATUITEMENT

Google play | App Store

SUIVEZ-NOUS [Wiki](#) [Mat](#) [f](#) [t](#) [v](#) [d](#) [p](#)



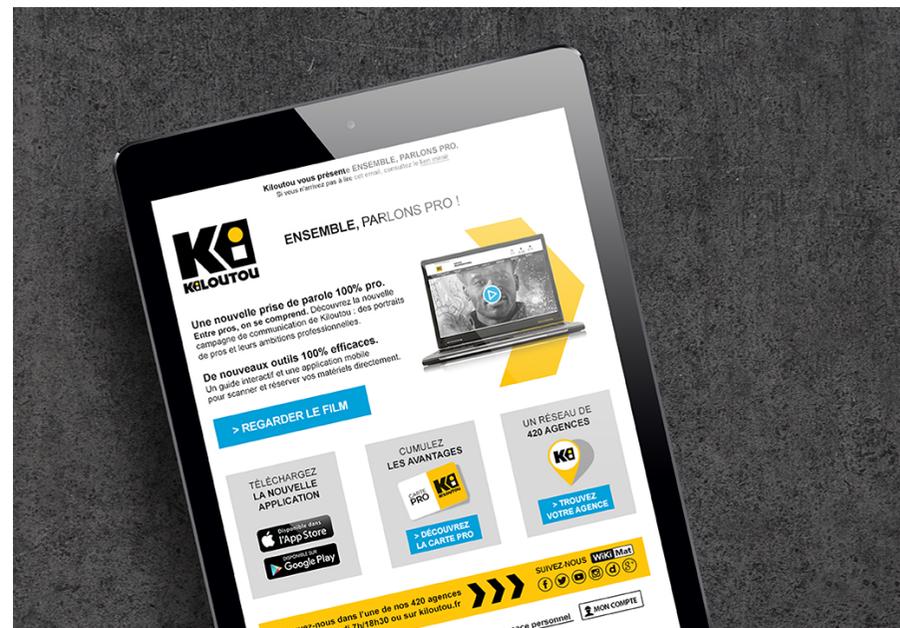
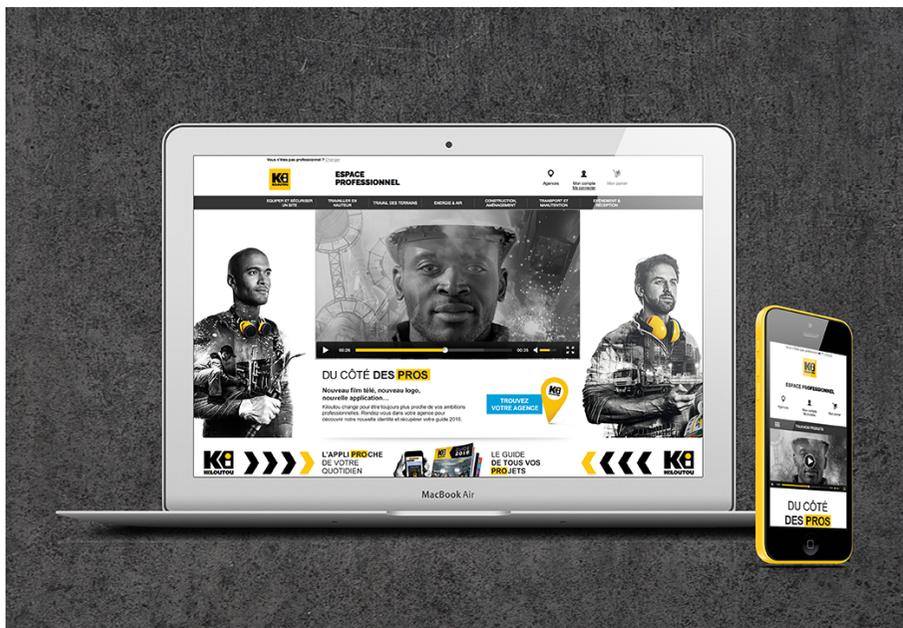


Parlons pro





Parlons pro





Régilait

Charte éditoriale Facebook

Grenade & Sparks

Date

2017

Type d'intervention

CR PUB 360, Redacteur

Pour moderniser son image, nous avons créé une nouvelle charte éditoriale pour la Fanpage Régilait. Une tonalité plus pétillante, plus légère et décalée pour animer la page et engager la communauté.

Projet en ligne :

<https://www.creativlink.fr/freelance/emilie-d?openProjet=1699>

3





Charte éditoriale Facebook





Charte éditoriale Facebook





Charte éditoriale Facebook





lamydroitalimentaire.fr

L'IMPORTATION
D'HERBES
C'EST
RISQUÉ

?

La réponse sur lamydroitalimentaire.fr

Ce nouveau site, c'est tout le Lamy Dehove, plus les sources officielles de la réglementation agroalimentaire et des fonctionnalités qui simplifient votre quotidien.

Retrouvez tout le LAMY DEHOVE et + encore

Testez-le gratuitement sur www.lamydroitalimentaire.fr

Des belles
tablettes
de chocolat
c'est quoi

?

La réponse sur lamydroitalimentaire.fr

Ce nouveau site, c'est tout le Lamy Dehove, plus les sources officielles de la réglementation agroalimentaire et des fonctionnalités qui simplifient votre quotidien.

Retrouvez tout le LAMY DEHOVE et + encore

Testez-le gratuitement sur www.lamydroitalimentaire.fr



Bébé 9

Nouveau visage

Grenade & Sparks

Date

2014

Type d'intervention

Community manager, CR PUB 360, Redacteur

Afin d'obtenir un territoire de communication différenciant sur un marché très uniforme, nous avons créé la mascotte Bébé 9 pour incarner la marque du même nom. Cette mascotte représente un bébé farceur, espiègle et malicieux avec une mèche en forme de 9. C'est le porte-parole de l'enseigne.

Projet en ligne :

<https://www.creativlink.fr/freelance/emilie-d?openProjet=1699>

9

PUÉRICULTURE - MOBILIER - TEXTILE - CADEAUX

« 50 ans et toujours pas de dents! »

C'EST MON ANNIVERSAIRE 50 ANS

bébé 9
puériculture, mobilier, textile, cadeaux

Du 31 mars au 25 avril 2015, bébé9 fête ses 50 ans et vous invite à célébrer l'événement avec lui! Jusqu'à 50% de réduction sur une sélection de produits, un voyage à Marrakech et de nombreux cadeaux à gagner... Découvrez toutes ses surprises dans votre magasin ou sur bebe9.com

Le grand spécialiste du bonheur



Nouveau visage





Nouveau visage

PUÉRICULTURE - MOBILIER - TEXTILE - CADEAUX

“Ça va faire du bruit !”

LES PRIX CANON

bébé 9
Le grand spécialiste du bonheur

Cet été, les prix canon vont faire du bruit chez bébé 9. Lit parapluie, siège-auto, poussette, piscine... Découvrez notre sélection de produits jusqu'à -60%, et passez un été tout équipé. Rendez-vous dans votre magasin pour rencontrer l'un de nos conseillers ou sur bebe9.com du 24 juin au 4 août 2015.

PUÉRICULTURE - MOBILIER - TEXTILE - CADEAUX

“C'est parti pour des balades qui décoiffent !”

TOUTES NOS POUSSETTES EN PROMOS VOUS ATTENDENT CHEZ BÉBÉ 9

bébé 9
Le grand spécialiste du bonheur

Robustes, confortables, ultra compactes, très maniables... Bébé 9 vous propose une sélection de poussettes en promos, spécialement choisies par nos experts pour répondre à vos attentes de jeunes parents. Pour trouver la poussette idéale à l'aide d'un conseiller, rendez-vous dans votre magasin ou sur bebe9.com du 26 août au 18 septembre.

* Voir conditions en magasin.



Nouveau visage

PUÉRICULTURE - MOBILIER - TEXTILE - CADEAUX

“ Les nouveaux goûts,
ça me rend fofou ! ”



bébé 9
puériculture, mobilier, textile, cadeaux

Le grand spécialiste du bonheur

Bébé 9 découvre les goûts et invite tous ses copains à faire comme lui. Robot, chaise haute, chauffe-biberon, produits d'aide à l'allaitement... C'est le moment d'éveiller les papilles de vos enfants ! Pour profiter de toutes les promotions autour du repas et de la diversification, rendez-vous dans votre magasin ou sur bebe9.com du 30 septembre au 17 octobre.

bébé 9
Le grand spécialiste du bonheur



-20%
**AUJOURD'HUI
ET QU'AUJOURD'HUI
DANS TOUT MON MAGASIN**

* -20% sur tout, hors promotions, matériel pnp, alimentation bébé cash, bricole.

LE 27 NOVEMBRE 2015



Nouveau visage





Nouveau visage





Nouveau visage





Nouveau visage





Française des Jeux

Tickets Morpion

Carré de ciel

Date
2007

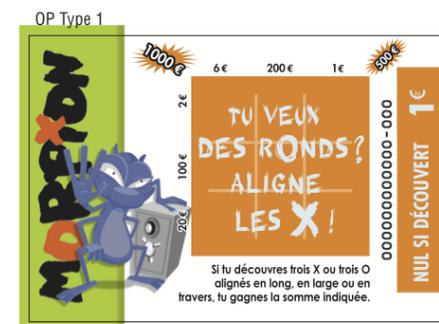
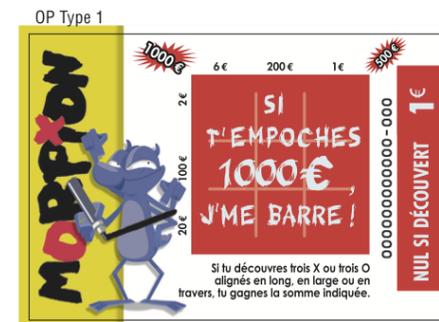
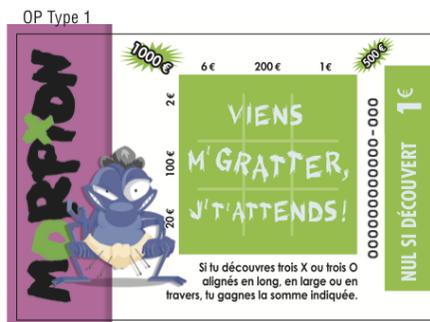
Type d'intervention
Redacteur

Pour favoriser le jeu responsable et ne pas attirer les jeunes de moins de 18 ans, nous avons vieilli la mascotte et créé des accroches impertinentes, propres à sa personnalité.

Projet en ligne :

<https://www.creativlink.fr/freelance/emilie-d?openProjet=17000>

France Morpion - Série Classique - 2008





Tickets Morpion

France Morpion - Printemps - 2009

France Morpion - Série Vacances - 2008

OP Type 1

1000€ 6€ 200€ 1€ 500€

20€ 100€ 2€

**LE BLÉ
ÇA POUSSE PAS
SUR LES
POMMIERS!**

Si tu découvres trois croix ou trois ronds alignés en long, en large ou en travers, tu gagnes la somme indiquée.

0000000000-000

NUL SI DÉCOUVERT 1€

OP Type 1

1000€ 6€ 200€ 1€ 500€

20€ 100€ 2€

**HÉ!
P'TITE NATURE!
GRATTER
C'EST PAS
TROP DUR?**

Si tu découvres trois croix ou trois ronds alignés en long, en large ou en travers, tu gagnes la somme indiquée.

0000000000-000

NUL SI DÉCOUVERT 1€

OP Type 1

1000€ 6€ 200€ 1€ 500€

20€ 100€ 2€

**VIENS
M'GRATTER,
J'T'ENVOIE
PROMENER!**

Si tu découvres trois croix ou trois ronds alignés en long, en large ou en travers, tu gagnes la somme indiquée.

0000000000-000

NUL SI DÉCOUVERT 1€

OP Type 1

1000€ 6€ 200€ 1€ 500€

20€ 100€ 2€

**BÉSOIN
D'OSEILLE
POUR T'ÉCLATER
AU SOLEIL?**

Si tu découvres trois croix ou trois ronds alignés en long, en large ou en travers, tu gagnes la somme indiquée.

0000000000-000

NUL SI DÉCOUVERT 1€

OP Type 1

1000€ 6€ 200€ 1€ 500€

20€ 100€ 2€

**SI TU CHERCHES
DES CARRÉS,
C'EST PAS
GAGNÉ!**

Si tu découvres trois croix ou trois ronds alignés en long, en large ou en travers, tu gagnes la somme indiquée.

0000000000-000

NUL SI DÉCOUVERT 1€

OP Type 1

1000€ 6€ 200€ 1€ 500€

20€ 100€ 2€

**HÉ!
T'ATTENDS
L'HIVER
POUR
GRATTER?**

Si tu découvres trois croix ou trois ronds alignés en long, en large ou en travers, tu gagnes la somme indiquée.

0000000000-000

NUL SI DÉCOUVERT 1€

OP Type 1

1000€ 6€ 200€ 1€ 500€

20€ 100€ 2€

**VACANCES
OU PAS?
LES RONDS
C'EST PAR LÀ!**

Si tu découvres trois croix ou trois ronds alignés en long, en large ou en travers, tu gagnes la somme indiquée.

0000000000-000

NUL SI DÉCOUVERT 1€

OP Type 1

1000€ 6€ 200€ 1€ 500€

20€ 100€ 2€

**CAMPER
SUR LA CÔTE?
T'AS QU'À
GAGNER!**

Si tu découvres trois croix ou trois ronds alignés en long, en large ou en travers, tu gagnes la somme indiquée.

0000000000-000

NUL SI DÉCOUVERT 1€



Tickets Morpion

France Morpion - Série limitée - Fin des examens

France Morpion - Série Famille - 2008

OP Type 1

1000€ 6€ 200€ 1€ 500€

2€ 100€ 20€

FAIS UNE CROIX SUR TES PARTIELS!

0000000000-000

NUL SI DÉCOUVERT 1€

Si tu découvres trois X ou trois O alignés en long, en large ou en travers, tu gagnes la somme indiquée.

OP Type 1

1000€ 6€ 200€ 1€ 500€

2€ 100€ 20€

J'VAIS T'ALIGNER À TA SOUTENANCE

0000000000-000

NUL SI DÉCOUVERT 1€

Si tu découvres trois X ou trois O alignés en long, en large ou en travers, tu gagnes la somme indiquée.

OP Type 1

1000€ 6€ 200€ 1€ 500€

2€ 100€ 20€

ÇA GRATTAIT MIEUX DE MON TEMPS!

0000000000-000

NUL SI DÉCOUVERT 1€

Si tu découvres trois croix ou trois ronds alignés en long, en large ou en travers, tu gagnes la somme indiquée.

OP Type 1

1000€ 6€ 200€ 1€ 500€

2€ 100€ 20€

QUI M'IME ME GRATTE!

0000000000-000

NUL SI DÉCOUVERT 1€

Si tu découvres trois croix ou trois ronds alignés en long, en large ou en travers, tu gagnes la somme indiquée.

OP Type 1

1000€ 6€ 200€ 1€ 500€

2€ 100€ 20€

GRATTAGE + STAGE... POUR DES RONDS TOUT EST BON!

0000000000-000

NUL SI DÉCOUVERT 1€

Si tu découvres trois X ou trois O alignés en long, en large ou en travers, tu gagnes la somme indiquée.

OP Type 1

1000€ 6€ 200€ 1€ 500€

2€ 100€ 20€

RECALÉ! VA T'GRATTER POUR TES VACANCES!

0000000000-000

NUL SI DÉCOUVERT 1€

Si tu découvres trois X ou trois O alignés en long, en large ou en travers, tu gagnes la somme indiquée.

OP Type 1

1000€ 6€ 200€ 1€ 500€

2€ 100€ 20€

1000€ ET QUE ÇA SAUTE!

0000000000-000

NUL SI DÉCOUVERT 1€

Si tu découvres trois croix ou trois ronds alignés en long, en large ou en travers, tu gagnes la somme indiquée.

OP Type 1

1000€ 6€ 200€ 1€ 500€

2€ 100€ 20€

SI TU M'GRATTES, TU M'TROUVES!

0000000000-000

NUL SI DÉCOUVERT 1€

Si tu découvres trois croix ou trois ronds alignés en long, en large ou en travers, tu gagnes la somme indiquée.



Candide

Signature de marque

Carré de ciel

Date

2009

Type d'intervention

Redacteur

Création d'une signature forte et rassurante destinée aux jeunes parents.

Projet en ligne :

<https://www.creativlink.fr/freelance/emilie-d?openProjet=1700>

1





C&A

Plateforme globale

Grenade & Sparks

Date

2016

Type d'intervention

CR PUB 360, Redacteur

Comment moderniser l'image de C&A et toucher une cible plus jeune, tout en s'appuyant sur la plateforme internationale ? En utilisant l'&, élément graphique fort du logo C&A pour illustrer le discours de la marque : les femmes sont multiples & paradoxales.

Projet en ligne :

<https://www.creativlink.fr/freelance/emilie-d?openProjet=1700>

2





Plateforme globale





Plateforme globale





Plateforme globale





Plateforme globale

LES NOUVEAUTÉS




ATHLÈTE & COQUETTE



Nouvelle collection Sportswear* Femme

Rendez-vous en magasin pour pédaler et gagner jusqu'à 20% ** de réduction !

*Vêtements de sport. **Valable pour tout achat incluant un article Sportswear Femme (étiqueté «Sport» ou «Quickdry»).

160693-A5 LEAFLET-ANIMATION SPORT-V6.indd 1 13/10/2016 15:01



Découvrez la nouvelle collection Sportswear* Femme.



Performance

Mode

Féminité

Fonctionnalité

Sport

Rendez-vous en magasin pour participer au grand jeu « Athlète & Coquette ». Le principe est simple : plus vous pédalez, plus vous gagnez des réductions**. À vous de jouer !

*Vêtements de sport.
**Valable pour tout achat incluant un article Sportswear Femme (étiqueté «Sport» ou «Quickdry»). Voir conditions en magasin.

160693-A5 LEAFLET-ANIMATION SPORT-V6.indd 2 13/10/2016 15:01



Ed Recrutement en ligne

Carré de ciel

Date
2008

Type d'intervention
Redacteur

Réflexion et création d'un nom direct et ludique pour un procédé de recrutement très innovant : quelques clics et hop, un entretien chez Ed.

Projet en ligne :

<https://www.creativlink.fr/freelance/emilie-d?openProjet=1700>

3

The advertisement features a green background with a white circular arrow graphic. In the top left corner is the 'Ed' logo, which consists of the word 'Ed' in red inside a white square with a green circular arrow around it. The main text 'Clic Recruiting' is written in a large, bold, red, bubbly font with a white outline. Below this, three yellow rectangular boxes with black text are arranged in a descending staircase pattern, connected by green curved arrows pointing downwards. The boxes contain the text: '1 CLIC', '1 ENTRETIEN', and '1 EMPLOI CHEZ ED* !'. At the bottom of the advertisement, there is a red horizontal bar with the website address 'www.clicrecruting.com' in white text, followed by a white mouse cursor icon pointing towards the end of the bar.

Ed

Clic Recruiting

1 CLIC

1 ENTRETIEN

1 EMPLOI CHEZ ED* !

Pour devenir employé magasin, adjoint ou chef de magasin, rendez-vous sur

www.clicrecruting.com



LMDE

Campagne pour le remboursement des protections hygiéniques

Marquetis

Date
2018

Type d'intervention
CR PUB 360

LMDE est la 1^{re} mutuelle étudiante à rembourser les protections hygiéniques. Pour l'occasion, elle décide de lancer une campagne sur les réseaux sociaux à destination des jeunes filles.

Projet en ligne :

<https://www.creativlink.fr/freelance/emilie-d?openProjet=2083>

3



4 TAMPONS/JOUR
X 3 JOURS
+ 3 SERVIETTES
+ 3 CULOTTES





Campagne pour le remboursement des





Campagne pour le remboursement des



**AVEC UNE
GROSSE SERVIETTE,
ÇA VA PAS
LE FAIRE...**



**AVEC LMDE,
J'AI MES TAMPONS
GRATOS...**

**MAIS
NANHHH !**





Total

Kit bébé offert dans les stations Total

Grenade & Sparks

Date

2019

Type d'intervention

CR PUB 360

Chaque année, Total lance l'opération " Kit bébé offert " en station service. Pour l'occasion, nous avons décidé de casser les codes classiques du bébé mignon et attendrissant. L'idée étant d'interpeller et de faire sourire.

Projet en ligne :

<https://www.creativlink.fr/freelance/emilie-d?openProjet=2083>

7

À partir du 1^{er} juillet 2019*

Kit bébé offert...

Ce n'est que pour les bébés!

TOTAL
Committed to Better Energy

En partenariat avec...
HiPP BIOLOGIQUE **doctooome** **DANONE**

DEMANDEZ VOTRE KIT BÉBÉ GRATUIT EN CAISSE !

*Une 1^{re} boîte de 200g de HiPP bébé d'été, 125g de doctooome bébé et 125g de Danone bébé. Le kit bébé offert est disponible uniquement dans les stations Total et les caisses. Les autres boîtes de HiPP bébé d'été, doctooome bébé et Danone bébé sont disponibles dans les autres stations Total et les caisses. Les autres boîtes de HiPP bébé d'été, doctooome bébé et Danone bébé sont disponibles dans les autres stations Total et les caisses. Les autres boîtes de HiPP bébé d'été, doctooome bébé et Danone bébé sont disponibles dans les autres stations Total et les caisses.

Apprenez à votre enfant à ne pas grignoter entre les repas mangerbouger.fr.



Yves Rocher

Mailing ventes privées

Grenade & Sparks

Date
2018

Type d'intervention
CR PUB 360

Yves Rocher est proche de ses clientes et communique avec elles très régulièrement via des mailings. À la clé, des cadeaux, des offres promos et des petits mots qui donnent le sourire. Objectif : fidéliser ses clientes et les surprendre toujours plus. J'ai travaillé le naming de l'opération, l'accroche, les textes, le thème et l'univers associé.

Projet en ligne :

<https://www.creativlink.fr/freelance/emilie-d?openProjet=20839>





Expérience

Formation